**УТВЕРЖДЕНО
решением Совета
по содействию в развитии малого и среднего предпринимательства и развитию конкуренции при Администрации муниципального образования «Глазовский район» от «18» февраля 2020 года**

ДОКЛАД

о состоянии и развитии
конкурентной среды на рынках
товаров, работ и услуг
в муниципальном образовании «Глазовский район» Удмуртской Республики

в 2019 году

Глазов

2020

Раздел 1. Решение высшего должностного лица муниципального образования "Глазовский район" Удмуртской Республики о внедрении в муниципальном образовании Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждение Плана мероприятий («дорожной карты») по внедрению Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ на территории муниципального образования "Глазовский район"

Основной задачей политики Администрации муниципального образования «Глазовский район» является создание условий для формирования благоприятной конкурентной среды.

Правительством Российской Федерации распоряжением от 5 сентября 2015 года № 1738-р утвержден Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее - Стандарт, Стандарт развития конкуренции), внедрение которого стало обязательным для всех субъектов Российской Федерации.

Удмуртская Республика в 2014 году в инициативном порядке присоединилась к «пилотным» регионам России, внедряющим «пилотную» редакцию Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (поручение Первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации И.И. Шувалова от 02.04.2014 № ИШ-П13-2189).

В муниципальном образовании «Глазовский район» впервые за время действия Плана мероприятий («дорожной карты») по внедрению Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ на территории муниципального образования «Глазовский район», утвержденного постановлением Главы 26 августа 2019 года № 11, формируется Доклад «О состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в муниципальном образовании «Глазовский район» Удмуртской Республики в 2019 году» (далее – «доклад»). Постановление Главы размещено на официальном сайте в сети Интернет в разделе: Район/Конкуренция/ Реализация Стандарта развития конкуренции на территории МО «Глазовский район (<http://glazrayon.ru/city/konkurentsiya/glazrayon/>) (Приложение 1).

Решение о внедрении в муниципальном образовании «Глазовский район» Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации принято Главой муниципального образования «Глазовский район» Удмуртской Республики В.В. Сабрековым Постановлением Главы от 30 июня 2016 года № 14 «Об определении уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Глазовский район» (<http://glazrayon.ru/city/konkurentsiya/glazrayon/>)(Приложение 2).

Постановлением Администрации муниципального образования «Глазовский район» от 19 января 2017 года №8 «О Совете по содействию в развитии малого и среднего предпринимательства и развитию конкуренции при Администрации муниципального образования «Глазовский район» определена рабочая группа по развитию конкуренции внесены изменения в Положение о Совете по содействию в развитии малого и среднего предпринимательства и развитию конкуренции (<http://glazrayon.ru/city/economica/predprinim/zakonodatelstvo/>) (Приложение 3).

Подготовка настоящего Доклада была осуществлена Администрацией муниципального образования «Глазовский район» с участием Совета по содействию в развитии малого и среднего предпринимательства и сразвитию конкуренции при Администрации муниципального образования «Глазовский район». Также в доклад включены данные территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Удмуртской Республике, районного отдела в г. Глазове и Глазовском районе территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Удмуртской Республике, Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы № 2 по Удмуртской Республике.

В докладе приведены основные итоги проводимой в муниципальном образовании «Глазовский район» работы по содействию развитию конкуренции, в том числе внедрения Стандарта, представлены результаты мониторинга состояния конкуренции на социально значимых и приоритетных товарных рынках, рассмотрены основные проблемы их функционирования.

Раздел 2. Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках
товаров, работ и услуг муниципального образования «Глазовский район» Удмуртской Республики

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных в регионе организаций.

По данным Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы № 2 по Удмуртской Республике по состоянию на 1 января 2020 года на учете в Налоговом регистре хозяйствующих субъектов муниципального образования состоит 65 организаций и 247 индивидуальных предпринимателей.

Общее количество организаций по сравнению с 2018 годом уменьшилось на 2 единиц (на 1,75%). На долю организаций, осуществляющих оптовую и розничную торговлю, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, приходится 6,1% от общего количества, доля сельского хозяйства – 12,3%, оказание услуг в области образования – 20,2%, предоставление услуг водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений– 10,5%, обрабатывающие производства – 0,9%.

Общее количество индивидуальных предпринимателей по сравнению с 2018 годом увеличилось на 15 единиц (на 6,5%). На долю индивидуальных предпринимателей, осуществляющих оптовую и розничную торговлю, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов приходится 31,9% от общего количества, сельского хозяйства - 10,5%, прочие виды деятельности – 54,6%, от общего количества индивидуальных предпринимателей.

Таблица 1

Распределение организаций и индивидуальных предпринимателей по видам экономической деятельности(на 01 января, единиц)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Предприятия (организации)** | **Индивидуальные предприниматели** |
|  | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** |
| **Всего** | **100** | **108** | **114** | **112** | **213** | **216** | **229** | **244** |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство  | 14 | 14 | 14 | 12 | 27 | 25 | 24 | 28 |
| Обрабатывающие производства | 1 | 1 | 1 | 1 | - | - | - | - |
| Производство и распределение электроэнергии, газ и воды | 11 | 11 | 12 | 12 | - | - | - | - |
| Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования | 8 | 8 | 7 | 7 | 64 | 64 | 73 | 75 |
| Гостиницы и рестораны | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 4 | 5 | 5 |
| Образование, допобразование | 23 | 23 | 23 | 23 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| Здравоохранение и предоставление социальных услуг | 3 | 3 | 3 | 3 | - | - | - | - |
| Иные виды деятельности | 38 | 48 | 52 | 52 | 118 | 122 | 125 | 134 |

Таблица 2

Количество хозяйствующих субъектов всего и на 1000 человек населения

(на 01 января)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** |
| **Количество хозяйствующих субъектов**  | **313** | **324** | **343** | **356** |
| в том числе: |  |  |  |  |
| предприятий и организаций | 100 | 108 | 114 | 112 |
| индивидуальных предпринимателей  | 213 | 216 | 229 | 244 |
| **Численность населения муниципального образования** | **16828** | **16362** | **15917** | **15545** |
| Количество хозяйствующих субъектов на 1000 человек населения | 18,6 | 19,8 | 21,5 | 22,9 |
| в том числе: |  |  |  |  |
| предприятий и организаций | 5,95 | 6,60 | 7,16 | 7,2 |
| индивидуальных предпринимателей  | 12,65 | 13,2 | 14,38 | 15,7 |

Таблица 3

Распределение предприятий и организаций по организационно-правовым формам (на 01 января)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** |
| **Всего учтено субъектов** | **100** | **108** | **114** | **112** |
| в том числе: |  |  |  |  |
| **Юридические лица**, из них | **100** | **108** | **114** | **112** |
| 1. Коммерческие | 55 | 62 | 67 | 65 |
| Унитарные | 2 | 1 | 1 | 1 |
| ООО | 12 | 12 | 13 | 13 |
| СПК | 8 | 8 | 7 | 7 |
| Иные коммерческие организации | 33 | 41 | 46 | 44 |
| 2. Некоммерческие организации | 45 | 46 | 47 | 47 |
| учреждения, в том числе |  |  |  |  |
| частные учреждения | 3 | 3 | 3 | 3 |
| бюджетные учреждения | 9 | 9 | 9 | 9 |
| казенные учреждения | 23 | 24 | 24 | 24 |
| общественные и религиозные организации | 10 | 10 | 11 | 11 |
| иные некоммерческие организации | - | - | - | - |

Коммерческие корпоративные и унитарные организации составляют 58,8 % в общем количестве хозяйствующих субъектов, некоммерческие корпоративные и унитарные – 41,2%.

По итогам 2019 года в муниципальном образовании «Глазовский район» в различных сферах экономики осуществляли деятельность 65 малых предприятия - юридических лиц, из них 76,9% (50 ед.) приходилось на микропредприятия. Средняя численность работников малых предприятий составила 1765 человек, из них 36,8% заняты на микропредприятиях (659 человек).

Анализ структуры малых предприятий по видам экономической деятельности показывает, что наиболее предпочтительной сферой деятельности для них является оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (33,3 % от общего числа предприятий).

Оборот малых предприятий за 2018 г. сложился в сумме 853,8 млн. рублей, в том числе микропредприятий – 554,55 млн. рублей.

Численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей в 2019 году составила 244 человека. Наибольшая их часть (93,69%) работала в оптовой и розничной торговле, ремонте автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования. Оборот индивидуальных предпринимателей в 2019 году (оценка) составил 1252,8 млн. рублей.

В соответствии с утвержденным перечнем приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции на территории Удмуртской Республики учтено 15 направлений рынков для содействия развитию конкуренции.

На уровне муниципального образования «Глазовский район» перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции не утверждался. В 2019 году планируется определить перечень приоритетных и социально-значимых рынков характерных непосредственно для муниципального образования «Глазовский район».

**Характеристика состояния и развития конкурентной среды**

**на территории муниципального образования «Глазовский район»**

**по состоянию на 31 декабря 2018 года**

Хозяйствующие субъекты на территории муниципального образования «Глазовский район»:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование рынка | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год |
| 1 | Рынок услуг дополнительного образования детей | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | Рынок медицинских услуг | 31 | 31 | 31 | 31 |
| 3 | Рынок услуг в сфере культуры | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | Рынок услуг ЖКХ | 7 | 8 | 8 | 8 |
| 5 | Рынок розничной торговли | 104 | 105 | 108 | 105 |
| 6 | Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 7 | Рынок услуг социального обслуживания населения | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 8 | Рынок поставки питьевого молока (включая рынок закупки молочного сырья) | 14 | 14 | 14 | 13 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование рынка | Характеристика состояния конкуренции на рынках товаров (работ, услуг) |
| 1 | Рынок услуг дополнительного образования детей | Рынок услуг представлен МОУ ДПО «Детско-юношеская спортивная школа» и МОУ ДПО «Дом детского творчества» |
| 2 | Рынок медицинских услуг | Медицинские услуги на территории района представлены 2 больницами, 4 амбулаториями, 25 ФАПами |
| 3 | Рынок услуг в сфере культуры | В состав МБУК входит 26 филиалов - клубных учреждений, расположены в центральных населенных пунктах, рынок представлен широко. Учреждения, расположенные вблизи к городу – конкурентоспособны. |
| 4 | Рынок услуг ЖКХ | Работа предприятий ЖКХ не стабильна, что привело к банкротству 2 организаций. Заключено 1 концессионное соглашение с ООО «Аквафонд». |
| 5 | Рынок розничной торговли | Рынок розничной торговли представлен 4 торговыми сетями, магазинами повседневного спроса, представленными не более 4 хозяйствующих субъектов. Население района за непродовольственными товарами, бытовой техникой обращается в магазины города Глазова |
| 6 | Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | На территории района осуществляют перевозки 5 хозяйствующих субъектов. Рынок представлен в достаточной мере, выбор перевозчика определяется на основании конкурса. |
| 7 | Рынок услуг социального обслуживания населения | На территории района функционирует 1 центр социального обслуживания граждан, 2 специальных дома для одиноких престарелых граждан.  |
| 8 | Рынок поставки питьевого молока (включая рынок закупки молочного сырья) | На территории муниципального образования осуществляют деятельность 13 предприятий, которые поставляют молоко переработчикам. |

На территории муниципального образования до декабря 2017 года были зарегистрированы 2 муниципальных унитарных предприятия: МУП «Жилищно-коммунальное хозяйство Глазовского района» - находится на стадии банкротства, МУП «Перспектива» - предприятие ликвидировано 19 декабря 2017 года на основании п.2 ст.21.1 Федерального закона от 08.08.2001 № 129-ФЗ.

Раздел 3. Сведения о реализации в муниципальном образовании «Глазовский район» Удмуртской Республики составляющих Стандарта развития конкуренции

3.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления (далее – соглашения).

В муниципальном образовании «Глазовский район» для организации процесса реализации положений Стандарта развития конкуренции в Российской Федерации, утвержденного Распоряжением Правительства Российской Федерации от 05 сентября 2015 года № 1738-р заключено Соглашение между Министерством экономики Удмуртской Республики и Главой муниципального образования «Глазовский район» о внедрении в Удмуртской Республике Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 07 октября 2016 года № 14-21/18. В марте 2018 года заключено дополнительное соглашение от 27 марта 2018 года №1 о дополнении Соглашения Приложением № 1 «Перечень показателей, применяемых для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов Удмуртской Республики по созданию благоприятных условий для развития конкуренции, на 2017-2020 годы».

3.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом (далее – Уполномоченный орган).

Постановление Главы муниципального образования «Глазовский район» от 30 июня 2016 года № 14 «Об определении уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Глазовский район» (в редакции Постановления Главы от 01 ноября 2017 года №24). В соответствии с постановлением Администрация муниципального образования «Глазовский район» определена уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Глазовский район» (<http://glazrayon.ru/city/konkurentsiya/glazrayon/>).

3.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде (году) обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.

В 2019 году представители Администрации муниципального образования «Глазовский район» принимали участие в обучающем семинаре для органов местного самоуправления муниципальных районов (городских округов) Удмуртской Республики 28 октября 2018 года на тему «Применение системных мер по содействию развитию конкуренции в работе органов власти»(<http://economy.udmurt.ru/prioriteti/konkur/standard/Obuchen_OMCU.php>).

3.2.3. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции (далее - Коллегиальный орган).

В целях обеспечения развития конкуренции на территории муниципального образования «Глазовский район» на основе Стандарта развития конкуренции, а также подготовки решений по вопросам создания эффективных и прозрачных стимулов по развитию конкуренции создана Рабочая группа по развитию конкуренции в составе Совета по содействию в развитии малого и среднего предпринимательства и развитию конкуренции при Администрации муниципального образования «Глазовский район» утвержденный постановлением Администрации муниципального образования «Глазовскиц район» от 19 января 2017 года № 8 (<http://glazrayon.ru/city/economica/predprinim/zakonodatelstvo/>).

Совета по содействию в развитии малого и среднего предпринимательства и развитию конкуренции при Администрации муниципального образования «Глазовский район» (далее «совет») является совещательным органом по вопросам содействия реализации муниципальной политики в сфере развития и поддержки малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования «Глазовский район», социально-экономического развития муниципального образования «Глазовский район», инвестиционной политики; рассмотрения проектов правовых актов Удмуртской Республики, а также иных документов, разрабатываемых в целях стимулирования развития конкуренции в части их возможного воздействия на состояние развития конкуренции.

Основными задачами Совета являются:

- обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления муниципального образования «Глазовский район» и субъектов предпринимательской деятельности при реализации муниципальной политики;

- мониторинг состояния предпринимательского климата в муниципальном образовании «Глазовский район», оценка эффективности мер регулирования, поддержки и развития предпринимательской деятельности;

- пропаганда целей и задач, положительного опыта развития малого и среднего предпринимательства;

- разработка предложений по результатам анализа этапов реализации стратегии социально-экономического развития муниципального образования «Глазовский район» в сфере малого предпринимательства;

- анализ инвестиционных проектов и инвестиционных площадок;

- разработка предложений для органов местного самоуправления по направлениям и формам государственной поддержки инвестиционной деятельности и развития муниципально-частного партнерства, государственно-частного партнерства в муниципальном образовании «Глазовский район»;

- разработка предложений для органов местного самоуправления по вопросам снижения уровня инвестиционных рисков (в том числе: экономических, финансовых, социальных, криминальных, политических, экологических, законодательных рисков и иных типов рисков) в муниципальном образовании «Глазовский район»;

- разработка предложений для органов местного самоуправления по вопросам устранения инвестиционных барьеров (в том числе: административного, информационного и налогового характера, барьеров, связанных со свободным перемещением товаров, трудовых ресурсов и капитала) в муниципальном образовании «Глазовский район»;

- внесение в органы местного самоуправления, органы государственной власти Удмуртской Республики предложений и предоставление заключений по результатам экспертизы проектов нормативно-правовых актов, в том числе проектов муниципальных программ, направленных на улучшение инвестиционного климата и стимулирование инвестиционной деятельности;

- рассмотрение предложений инициаторов проектов на предмет ожидаемого бюджетного и социального эффекта от реализации предложения инициатора и возможного участия муниципального образования «Глазовский район» в муниципально-частном и государственно-частном партнерстве;

- разработка предложений для органов государственной власти Удмуртской Республики, органов местного самоуправления по вопросам формирования конкурентоспособного инвестиционного потенциала (в том числе: инфраструктурного, ресурсного, макроэкономического иного вида потенциала);

- рассмотрение результатов реализации инвестиционных проектов, имеющих приоритетное значение для социально-экономического развития муниципального образования «Глазовский район», включая несостоявшиеся и неуспешные, проведение анализа причин неудач в их реализации;

- рассмотрение ежегодного доклада о состоянии и развитии конкуренции на территории муниципального образования «Глазовский район», включающего результаты анализа развития конкуренции на рынках муниципального образования на основе результатов проведенных опросов (анкетирования), мониторингов, статистической информации, рекомендаций организаций общественного контроля;

- формирование и актуализация перечня приоритетных рынков муниципального образования «Глазовский район» для содействия развитию конкуренции в конкретных отраслях в границах муниципального образования;

- подготовка предложений по актуализации перечня приоритетных и социально значимых рынков Удмуртской Республики (с обоснованием, фактическими и плановыми значениями целевых показателей развития конкуренции на данных рынках)

- рассмотрение предложений исполнительных органов государственной власти Удмуртской Республики по вопросам развития конкуренции и внедрения Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования «Глазовский район» и Удмуртской Республике;

- рассмотрение проекта плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Глазовский район», информации о выполнении мероприятий, предусмотренных «дорожной картой»;

- рассмотрение результатов мониторинга состояния развития конкурентной среды на рынках товаров услуг Удмуртской Республики;

- организация и проведение мониторинга, совместно с уполномоченным органом Удмуртской Республики, удовлетворенности потребителей качеством товаров (работ, услуг) на муниципальных рынках и состоянием ценовой конкуренции;

- организация и проведение мониторинга, совместно с уполномоченным органом Удмуртской Республики, удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования, размещаемой уполномоченным органом местного самоуправления;

- рассмотрение ежегодного доклада «Состояние развитие конкурентной среды на рынках товаров услуг Удмуртской Республики», подготовленного уполномоченным органом Удмуртской Республики.

В состав Совета включены:

- представители организаций инфраструктуры поддержки и развития предпринимательства;

- представители субъектов малого и среднего предпринимательства;

- депутаты Глазовского районного Совета депутатов и сельских поселений;

- представители некоммерческих организаций, выражающие интересы субъектов малого и среднего предпринимательства;

- - представители общественных организаций и объединений;

- представители органов местного самоуправления;

- представители предприятий, сельскохозяйственных организаций и переработчиков сельскохозяйственной продукции;

- представители энерго и водоснабжающих организаций;

- представители федеральных и отраслевых органов власти.

В 2019 году в муниципальном образовании «Глазовский район» состоялось 2 заседания Совета. В рамках проведенных заседаний были рассмотрены следующие вопросы:

- Рассмотрение и утверждение Доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в муниципальном образовании «Глазовский район» в 2018 году на Рабочей группе в составе Совета по содействию в развитии малого и среднего предпринимательства и развитию конкуренции (в соответствии с пунктом 12 «Дорожной карты» по внедрению Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ на территории муниципального образования «Глазовский район» на период 2017 - 2018 годов, утвержденного постановлением Главы муниципального образования «Глазовский район» от «27» февраля 2017 года № 6;

- Информация о внедрении системы антимонопольного комплаенса в органах местного самоуправления муниципального образования «Глазовский район»;

- Меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, существующие на территории Удмуртской Республики;

- Рассмотрение изменений в решение Совета депутатов муниципального образования «Глазовский район» «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования «Глазовский район»;

- Новый порядок применения контрольно-кассовой техники;

- Проведение опроса хозяйствующих субъектов, физических лиц о состоянии конкурентной среды (улучшении/ухудшении) в УР, муниципальном образовании (ежегодный опрос);

- Применений федерального закона №44-ФЗ субъектами малого и среднего предпринимательства;

- О рассмотрении Плана развития малого и среднего предпринимательства на территории «Северного кластера»..

Требование Стандарта развития конкуренции о рассмотрении вопросов содействия развитию конкуренции на заседаниях коллегиального органа при высшем должностном лице исполнено. Совет по содействию в развитии малого и среднего предпринимательства и развитию конкуренции при Администрации муниципального образования «Глазовский район» проводит заседания регулярно, согласно утвержденного годового плана.

3.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом.

В 2019 году на территории муниципального образования «Глазовский район» был проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Удмуртской Республики.

Мониторинг проводился с 16 сентября по 31 октября 2019 года. Анкеты для населения были размещены на официальном сайте Администрации муниципального образования «Глазовский район» (<http://glazrayon.ru/city/konkurentsiya/konkurenciya_ur/>).

В мониторинге приняли участие 466 потребителя услуг и товаров, 26 представителей бизнеса.

3.4. Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации (далее - Перечень), состоящего из перечня социально - значимых рынков и перечня приоритетных рынков.

Согласно Плану мероприятий («дорожной карте») по внедрению Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ на территории муниципального образования «Глазовский район» на период 2019 - 2022 годов» отдельный перечень приоритетных и социально-значимых рынков на территории муниципального образования не формируется, а реализуется мероприятие «Участие в реализации мероприятий Дорожной карты УР по содействию развитию конкуренции на республиканских приоритетных и социально значимых рынках».

3.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта (далее – «дорожная карта»).

В целях создания условий для развития конкуренции и обеспечения реализации системного и единообразного подхода к деятельности по развитию конкуренции на территории муниципального образования «Глазовский район» разработан План мероприятий («дорожная карта») по внедрению Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ на территории муниципального образования «Глазовский район» на период 2019 - 2022 годов, утвержденный постановлением Главы муниципального образования «Глазовский район» от 26 августа 2019 года № 11 (<http://glazrayon.ru/city/konkurentsiya/glazrayon/>). Внесены изменения в данное постановление в декабре 2019 года, которые также размещены на официальном сайте муниципального образования «Глазовский район».

3.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта (далее – Доклад).

За 2019 год ежегодный Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования «Глазовский район» утвержден на рабочей группе по развитию конкуренции Совета по содействию в развитии малого и среднего предпринимательства и развитию конкуренции при Администрации муниципального образования «Глазовский район» 18 февраля 2020 года.

3.7. Создание и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

В 2019 году Администрацией муниципального образования «Глазовский район» мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории муниципального образования не проводился.

Раздел 4. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателейэффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») посодействию развитию конкуренции в Удмуртской Республике

Целевые значения контрольных показателей эффективности на период 2015- 2019 годов установлены в Приложении 1 к «Дорожной карте УР», утвержденной Распоряжением Главы Удмуртской Республики от 29 октября 2015 года № 421-РГ «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Удмуртской Республике».

На уровне муниципального образования «Глазовский район» перечень целевых контрольных показателей эффективности не установлен.

Раздел 5. Дополнительные комментарии («обратная связь»)

В 2019 году в муниципальном образовании «Глазовский район» Удмуртской Республике продолжилась работа, начатая в 2016 году по внедрению Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

По результатам проводимой работы муниципальное образование столкнулось со сложностью проведения детального опроса населения и бизнеса об оценке состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Удмуртской Республики, а особенно его аналитики в отдельно взятом муниципальном образовании, как отмечалось на семинарах по вопросам внедрения Стандарта развития конкуренции (обучающий семинар Министерства экономики Удмуртской Республики (октябрь 2018 в г.Ижевск). Сложность аналитики заключается в отсутствии финансовых средств для заключения договоров с аналитическими организациями.

В связи с чем, предлагаем на уровне субъекта разработать упрощенную и единую методику проведения мониторинга состояния конкуренции на рынках (как включенных в региональные Перечни приоритетных и социально значимых рынков, так и при определении новых рынков для содействия развитию конкуренции) ориентированную на небольшие муниципальные образования.

Приложения

1. Копия постановления Главы муниципального образования «Глазовский район» от 26 августа 2019 года № 11 № ["Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по внедрению Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации на территории муниципального образования «Глазовский район» на период 2019 - 2022 годов"](http://glazrayon.ru/upload/iblock/2fd/6.zip)
2. Копия Постановлением Главы муниципального образования «Глазовский район» от 30 июня 2016 года № 14 «Об определении уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Глазовский район».
3. Копия Соглашения между Министерством экономики Удмуртской Республики и Главой муниципального образования «Глазовский район» о внедрении в Удмуртской Республике Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 07 октября 2016 года № 14-21/18.
4. Копия Дополнительного соглашения от 27 марта 2018 года №1 к Соглашению между Министерством экономики Удмуртской Республики и Главой муниципального образования «Глазовский район» о внедрении в Удмуртской Республике Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 07 октября 2016 года № 14-21/18.
5. Копия постановления Администрации муниципального образования «Глазовский район» от 19 января 2017 года №8 «О Совете по содействию в развитии малого и среднего предпринимательства и развитию конкуренции при Администрации муниципального образования «Глазовский район».
6. Копия протокола заседания Совета по содействию в развитии малого и среднего предпринимательства и развитию конкуренции при Администрации муниципального образования «Глазовский район» от 21.02.2019 года № 1.
7. Копия протокола заседания Совета по содействию в развитии малого и среднего предпринимательства и развитию конкуренции при Администрации муниципального образования «Глазовский район» 26.11.2019 № 2.