**Утверждена:**

Постановлением Администрации

МО «Глазовский район»

№ 84от 13 ноября 2014года

**5.Муниципальная программа муниципального образования «Глазовский район»**

**«Создание условий для устойчивого экономического развития на 2015-2020г.»**

**Краткая характеристика (паспорт) муниципальной программы**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование муниципальной программы | Муниципальная программа муниципального образования «Глазовский район»  «Создание условий для устойчивого экономического развития на 2015-2020г.» |
| Подпрограммы | 5.1 Подпрограмма «Развитие сельского хозяйства и расширение рынка сельскохозяйственной продукции»  5.2 Подпрограмма «Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства»  5.3 Подпрограмма «Развитие потребительского рынка» |
| Координатор | Первый заместитель главы Администрации-начальник управления сельского хозяйства;  Заместитель главы Администрации Глазовского района – начальник управления финансов |
| Ответственный исполнитель | Управление сельского хозяйства Администрации МО «Глазовский район»  Отдел экономики Администрации МО «Глазовский район» |
| Соисполнители | **-** |
| Цели | Создание условий для устойчивого роста экономики Глазовского района. |
| Задачи | -создание условий для увеличения объема производства качественной сельскохозяйственной продукции;  -создание условий для развития всех форм сельскохозяйственных предприятий, потребительской кооперации, личных подсобных хозяйств;  -увеличение вклада малого и среднего предпринимательства в экономику Глазовского района;  -увеличение числа занятого населения в малом и среднем предпринимательстве;  -стимулирование развития торговли, в том числе в малонаселенных пунктах. |
| Целевые показатели (индикаторы) | -индекс производства сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий(в сопоставимых ценах), процентов;  - поголовье коров, голов;  - валовое производство молока во всех категориях хозяйств, тонн;  - удой на 1 фуражную корову во всех категориях хозяйств, кг;  -производство зерна в весе после доработки , тонн;  -число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, ед.;  -доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процентов;  -розничный товарооборот (во всех каналах реализации), млн. рублей; |
| Сроки и этапы реализации | Срок реализации – 2015-2020 годы. Этапы не выделяются |
| Объем средств бюджета муниципального района на реализацию муниципальной программы | По Подпрограмме «Развитие сельского хозяйства и расширение рынка сельскохозяйственной продукции» - 5700 тыс. руб.  По Подпрограмме «Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства» - 60 тыс. руб.  По Подпрограмме «Развитие потребительского рынка» - 18 тыс. руб. |
| Ожидаемые конечные результаты реализации муниципальной программы, оценка планируемой эффективности ее реализации | -индекс производства сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий(в сопоставимых ценах)- 104,0 процента;  - поголовье коров- 7010 голов;  - валовое производство молока во всех категориях хозяйств- 39407,0 тонн;  - удой на 1 фуражную корову во всех категориях хозяйств- 5300 кг; - производство зерна в весе после доработки - 27100 тонн;  -число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения достигнет 318 ед.;  -доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций достигнет 60%;  -объем розничного товарооборота (во всех каналах реализации) – 1810,0 млн. рублей, |

**Подпрограмма 5.1**

**"Развитие сельского хозяйства и расширение рынка**

**сельскохозяйственной продукции"**

**Краткая характеристика (паспорт) подпрограммы**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование подпрограммы | "Развитие сельского хозяйства и расширение рынка сельскохозяйственной продукции " |
| Ответственный исполнитель подпрограммы | Управление сельского хозяйства администрации МО «Глазовский район» |
| Соисполнители подпрограммы | Отдел экономики администрации муниципального образования, отдел кадровой работы Аппарата |
| Сроки реализации подпрограммы | 2015-2020 годы. |
| Координатор | Первый заместитель главы администрации муниципального образования «Глазовский район» - начальник управления сельского хозяйства. |
| Цель подпрограммы | Создание условий для увеличения объема производства высококачественной сельскохозяйственной продукции за счет модернизации отраслей агропромышленного комплекса в условиях развития экологичного производства и ускоренного воспроизводства имеющихся ресурсов. |
| Задачи подпрограммы | - создание условий для увеличения объема производства качественной сельскохозяйственной продукции.  - создание условий для развития всех форм сельскохозяйственных предприятий, потребительской кооперации, личных подсобных хозяйств и т.д.  - внедрение научно-обоснованных систем ведения сельского хозяйства, современных ресурсосберегающих технологий производства продукции, новых методов организации производства, переработки сельхозпродукции и отходов производства, использование вторичного сырья.  - улучшение семеноводства и племенного дела в муниципальном районе для роста, урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности животных.  - обеспечение сельскохозяйственных предприятий района специалистами необходимой квалификации, создание стимулов для привлечения молодых специалистов для работы в сельском хозяйстве района. |
| Целевые показатели  (индикаторы) подпрограммы | -индекс производства сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий  (в сопоставимых ценах), процентов;  -индекс физического объема инвестиций в основной капитал сельского хозяйства, процентов;  - удельный вес прибыльных сельхозпредприятий в общем числе осуществляющих производственную деятельность, процентов;  -рентабельность хозяйственной деятельности сельскохозяйственных организаций, процентов;  - среднемесячная зарплата работающих в сельскохозяйственных организациях, рублей;  - общее поголовье КРС во всех категориях хозяйств, голов;  - поголовье коров, голов;  - валовое производство молока во всех категориях хозяйств, тонн;  - удой на 1 фуражную корову во всех категориях хозяйств, кг;  - производство мяса крупного рогатого скота в живом весе, тонн;  - общая посевная площадь, га;  - общая посевная площадь зерновых культур, га;  - производство зерна в весе после доработки , тонн;  -объем приобретаемой новой техники в сельскохозяйственных организациях  (по основанным видам: тракторы, комбайны ), штук;  - удельный вес численности молодых специалистов, оставшихся на конец года, от общего числа прибывших на работу в сельскохозяйственные организации в течение года по окончании высших и средних профессиональных образовательных учреждений, процентов;  - количество руководителей, специалистов и кадров рабочих профессий сельскохозяйственных организаций, обучившихся по вопросам развития сельского хозяйства, регулирования рынков, экономики и управления с/х производством, человек |
| Сроки и этапы реализации подпрограммы | Срок реализации – 2015-2020 годы. Этапы не выделяются |
| Ресурсное обеспечение подпрограммы за счет средств бюджета муниципального образования  « Глазовский район» | Объем средств бюджета муниципального образования «Глазовский район» на реализацию подпрограммы составит 5700,0 тыс. руб., в том числе по годам реализации:   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Годы реализации | Всего | Собственные средства бюджета Глазовского района | Субсидии из бюджета УР | | 2015 | 800,0 | 800,0 | 0 | | 2016 | 850,0 | 850,0 | 0 | | 2017 | 900,0 | 900,0 | 0 | | 2018 | 950,0 | 950,0 | 0 | | 2019 | 1100,0 | 1100,0 | 0 | | 2020 | 1100,0 | 1100,0 | 0 | | Всего | 5700,0 | 5700,0 | **0** | |
| Ожидаемые результаты реализации подпрограммы | Ожидаемые показатели, характеризующие развитие сельского хозяйства, на конец реализации программы (в 2020 году):  -индекс производства сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий  (в сопоставимых ценах)- 104,0 процента;  -индекс физического объема инвестиций в основной капитал сельского хозяйства- 105,6 процентов;  - удельный вес прибыльных сельхозпредприятий в общем числе осуществляющих производственную деятельность- 100,0 процентов;  -рентабельность хозяйственной деятельности сельскохозяйственных организаций- 9,0 процентов;  - среднемесячная зарплата работающих в сельскохозяйственных организациях- 25000 рублей;  - общее поголовье КРС во всех категориях хозяйств- 18825 голов;  - поголовье коров- 7010 голов;  - валовое производство молока во всех категориях хозяйств- 39407,0 тонн;  - удой на 1 фуражную корову во всех категориях хозяйств- 5300 кг;  - производство мяса крупного рогатого скота в живом весе- 2000 тонн;  - общая посевная площадь- 51618 га;  - общая посевная площадь зерновых культур- 21295 га;  - производство зерна в весе после доработки - 27100 тонн;  -объем приобретаемой новой техники в сельскохозяйственных организациях  (по основанным видам: тракторы, комбайны )- 23 штук;  - удельный вес численности молодых специалистов, оставшихся на конец года, от общего числа прибывших на работу в сельскохозяйственные организации в течение года по окончании высших и средних профессиональных образовательных учреждений- 85 процентов;  - количество руководителей, специалистов и кадров рабочих профессий сельскохозяйственных организаций, обучившихся по вопросам развития сельского хозяйства, регулирования рынков, экономики и управления с/х производством- 150 человек |

**5.1.1. Характеристика сферы деятельности подпрограммы**

Темпы развития сельского хозяйства отстают от темпов роста экономики в целом. Исторически сложившийся низкий уровень развития социальной и инженерной инфраструктуры обусловил обострение социальных проблем деревни, более 90 % сельских жителей имеют среднедушевые денежные доходы ниже прожиточного уровня. Средняя заработная плата работников сельского хозяйства составляет 49% от средней заработной платы всех отраслей экономики Удмуртской Республики.

Основными причинами относительно медленного развития отрасли сельского хозяйства являются:

-низкие темпы структурно-технологической модернизации отрасли, обновления основных производственных фондов и воспроизводства природно-экологического потенциала;

-дефицит квалифицированных кадров, вызванный низким уровнем доходов и качеством жизни в сельской местности.

Для определения направления хозяйствования в Глазовском районе следует проанализировать производственные показатели в динамике

Таблица № 1

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатели** | 2009  год | 2010  год | 2011  год | 2012  год | 2013  год | К уровню  2009 года, % |
| Численность работающих в сельскохозяйственных предприятиях, чел | 2020 | 1885 | 1792 | 1712 | 1615 | 79,9 |
| Среднемесячная зарплата, рублей | 5919 | 6950 | 8730 | 9542 | 10482 | 177,1 |
| Площади зерновых культур, га | 16162 | 18742 | 15775 | 20836 | 20861 | 129,0 |
| Многолетние травы, га | 24675 | 20371 | 19436 | 20908 | 21038 | 85,2 |
| Урожайность зерновых в весе после доработки, ц/га | 18,3 | 16,5 | 16,8 | 13,2 | 7,4 | 40,4 |
| Поголовье КРС в по всем категориям хозяйств , голов | 19452 | 18907 | 19157 | 19234 | 18705 | 96,2 |
| Поголовье КРС на 100 га сельхозугодий | 26 | 21 | 30 | 30 | 30 | 115,4 |
| Поголовье коров по всем категориям хозяйств ,голов | 7320 | 7258 | 7153 | 7000 | 7005 | 95,7 |
| Поголовье коров на 100 га сельхозугодий | 9 | 7 | 11 | 11 | 11 | 122,2 |
| Производство молока по всем категориям хозяйств, тыс. тонн | 32,8 | 32,4 | 34,9 | 36,43 | 34,85 | 106,0 |
| Удой от 1 фуражной коровы, кг | 4100 | 4546 | 4985 | 5172 | 5009 | 121,0 |
| Производство мяса КРС в живом весе по всем категориям хозяйств, тонн | 3712 | 2532 | 2473 | 3270 | 3240 | 87,3 |
| Рентабельность производства молока | 0,7 | 30,3 | 28,3 | 11,7 | 24,0 | 342,0 |
| Рентабельность производства мяса | -32,1 | -47,1 | -38,4 | -24,5 | -43,4 |  |
| Рентабельность сельскохозяйственного производства  (с дотациями) | 8,7 | 21,5 | 18,0 | 7,4 | 5,3 | 60,9 |

Численность работающих в сельскохозяйственном производстве по сравнению с 2009 годом сократилась на 20% и составляет 1615 человек. Среднемесячная зарплата сельскохозяйственных работников выросла по сравнению с 2009 годом на 77,1 % и составляет в 2013 году 10482 рубля, среднемесячная зарплата по Удмуртской Республике составляет 21450 рублей.

Основной вид деятельности сельхозпроизводителей Глазовского района - молочное скотоводство. Производство молока в 2013 году 34850 тонн, что составляет 106 % от показателей 2009 года. Удой от 1 фуражной коровы 5009 кг, что составляет 121 % к уровню 2009 года и 188,1% к уровню 1990 года. Работа над улучшением породных качеств коров продолжается.

Между тем рентабельность производства молока в 1990 году составляла 67,4 %, в 2009 году 0,7 %, в 2013 году 24%. Рентабельность производства мяса крупного рогатого скота в 1990 году 42,1 %, в настоящее время производство мяса КРС убыточно.

По результатам хозяйственной деятельности предприятиями Глазовского района в 2013 году получено 695,7 млн. рублей выручки от реализации сельхозпродукции, что на 11,7 % выше выручки предыдущего года.

По результатам анализа хозяйственной деятельности единственной рентабельной отраслью в животноводстве на протяжении 10 лет является производство молока, рентабельность которого составляет в 2013 году 24,0 %. В структуре денежной выручки 70-75 % получено от реализации молока в перерабатывающие предприятия Удмуртской Республики. Поэтому основным направлением развития животноводства в ближайшие 6 лет является дальнейшее развитие молочного скотоводства, которое по-прежнему остается ведущей отраслью сельского хозяйства Глазовского района.

На всех молочных фермах хозяйств района имеются молокопроводы.

Новое строительство, модернизацию, техническое и технологическое перевооружение отрасли планируется проводить за счет привлечения долгосрочных инвестиционных кредитов, с возмещением части затрат на уплату процентов из федерального и республиканского бюджетов.

Анализ состояния племенной работы в молочном животноводстве за последние 3 года показал, что в сельхозпредприятиях района существенно возрос генетический потенциал молочного стада.

Ежегодно в районе сельхозпредприятиями проводится бонитировка маточного поголовья крупного рогатого скота. Процент охвата бонитировкой основного маточного поголовья составил 81 %. До 2020 года необходимо увеличить охват бонитировкой до 93%.

Таблица № 2

**Породный и классный состав коров**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Год** | **Наличие коров на начало года** | **Из них пробонитировано, гол** | **% охвата** | **В ч/п и 4 поколение** | | | | **В т.ч. высококлассных коров** | |
| гол. | % | | | гол. | % |
| 2011 | 6099 | 4507 | 74 | 3757 | | 83 | 2544 | | 56 |
| 2012 | 6295 | 4632 | 74 | 3950 | | 85 | 3888 | | 84 |
| 2013 | 6346 | 5157 | 81 | 3742 | | 86 | 4161 | | 81 |

Молочная продуктивность пробонитированных коров за 2013 год составила 4913 кг с содержанием жира 3,75 %, в т.ч. по первотелкам – 4508 с жирностью 3,75 %.

В целях повышения качества производимого молока сельскохозяйственными предприятиями района предлагается совершенствовать механизм повышения качества молока.

Важнейшим условием дальнейшего развития отрасли животноводства является прочная кормовая база. Стабильное развитие отраслей животноводства и дальнейшее наращивание генетического потенциала сельскохозяйственных животных возможно лишь на фоне достаточного и полноценного кормления. Потребность в основных видах кормов удовлетворяется в следующих объемах:

Таблица № 3

**Производство и обеспечение потребности в кормах на**

**зимне-стойловый период**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Виды кормов** | **2013-2014гг** | | | |
| **Производство**  **( тонн)** | **Потребность**  **( тонн)** | **Обеспечен-ность %** | **+, - к потребности**  **( тонн)** |
| Зернофураж | 21446 | 21927 | 97,8 | -481 |
| Сено | 13587 | 10282 | 132,1 | 3305 |
| Силос | 70095 | 63715 | 110 | 6380 |
| Сенаж | 29106 | 25706 | 113,2 | 3400 |
| Кормовые единицы | 47928 | 44569 | 107 | 3359 |

Структура посевных площадей района позволяет получить не менее 30 ц к.е. на 1 условную голову скота.

К 2020 году хозяйства Глазовского района должны полностью обеспечивать себя кормами, в том числе и концентратами.

В структуре посевных площадей района 43% -это многолетние травы. Большое внимание уделяется многолетним бобовым, их в районе 4 вида: козлятник восточный, лядвенец рогатый, люцерна, клевер красный. Эти культуры необходимы, во-первых, в организации зеленого конвейера в животноводстве, а во-вторых, в поддержании естественного плодородия почв.

Сельхозпредприятиями ежегодно проводится подсев многолетних трав на площади около 5000 га. До 2020 года для создания прочной кормовой базы необходимо довести посев многолетних до 6000 га или до 30% от ярового сева. В структуре подсева трав необходимо учесть использование семян высокоурожайных скороспелых культур, позволяющих получить 2 урожая за сезон, поэтому в каждом хозяйстве должны быть посевы козлятника и люцерны.

Благодаря посевам суданской травы, с которой можно получить 3 укоса, осуществляется бесперебойный зеленый конвейер, поэтому в хозяйствах нет снижения продуктивности в животноводстве при переходе на зимне-стойловое содержание.

В целях сбалансированного кормления животных, в структуре кормовых культур необходимо использовать посевы суданской травы, рапса ярового, кукурузы, а так же многокомпонентные смеси с бобовыми, богатые сахарами и белками. Кукуруза, как высокоурожайная культура занимает в смесях особое место. В 2014 году планируются посевы кукурузы в СПК «Коммунар», СПК «Кожильский», ООО «Чура», ООО «Родник», ООО «Труд» .

Последние годы увеличиваются площади под корнеплодами, которые являются главным компонентом сбалансированности рационов кормления по сахаропротеиновому отношению. В 2014 году площади под кормовыми корнеплодами составили 55 га, к 2020 году необходимо увеличить их посевы до 80 га, сосредоточив основные посевы в крупных хозяйствах СПК «Кожильский», ООО «Чура», СПК «Коммунар», СПК «Луч», ООО «Октябрьский», СПК «Пригородный»

Ситуация, сложившаяся в отрасли растениеводства, характеризуется снижением урожайности и валовых сборов зерновых и зернобобовых культур во всех хозяйствах. Это объясняется тем, что хозяйства продолжают пользоваться устаревшим парком оборудования, применяют недостаточно удобрений и средств защиты растений, не используют современные научные разработки в области эффективной обработки почв. Основная причина такого положения экономическая: возрастание материальных и особенно энергетических затрат привело к увеличению себестоимости зерна. Между тем ремонт изношенных машин, приобретение новой высокопроизводительной техники и современного оборудования, удобрений, качественных семян требуют вложения значительных средств. Таким образом, проблемы в отрасли растениеводства взаимосвязаны, для их решения необходим современный научный подход.

В 2013 году хозяйствами района был проведен посев репродукционными семенами 75 % площадей. В целом по району процент репродукционных посевов должен составлять не менее 90%, в т.ч. элиты не менее 12 % от площади под зерновыми культурами. В Глазовском районе для обеспечения хозяйств элитными и репродукционными семенами созданы два семеноводческих хозяйства: ООО « Чура» и СПК «Кожильский». Под посев 2014 года куплено более 400 тонн семян зерновых и зернобобовых культур оригинальных и высокой репродукции.

В последние годы увеличиваются площади под озимыми культурами. Необходимо довести посевы до 4200 га, а так же разнообразить ассортимент возделываемых озимых культур.

* + - * 1. Качество производимых семян в ряде хозяйств низкое по засоренности культурной примесью. В 2014 году засыпано кондиционных семян 78%, по республике – 80%. Причиной низкого качества является то, что в хозяйствах сильно устарело зерносушильное и сортировальное оборудование. Планируется модернизация КЗС в СХПК «Пригородный» в 2014 году.

Необходимо заниматься семеноводством семян многолетних трав в хозяйствах своего района. Впервые заложены сортовые семенные участки многолетних трав в СПК «Коммунар» и СПК «Луч». Это люцерны сорта «Вега-87» 100 га и клевера «Дымковский»- 100 га, сорта «Сарга» -75 га. В ООО «Чура» заложены сортовые участки клевера лугового сортов: «Дракон»- 25 га, «Оникс»-20 га, «Орион» -20 га. и произведены элитные посевы тимофеевки луговой «Тавда» и овсянницы луговой «Свердловская 37».

Для поддержки семеноводческих хозяйств, предусмотрена финансовая помощь из Республиканского бюджета (в виде субсидий на элитное семеноводство).

Большую роль в получении урожая играет количество используемых минеральных удобрений. В 2013 г. применение минеральных удобрений на 1 га зерновых уменьшилось с 22 кг.д.в( 2012г.) до 15,3 кг д. в. В ООО «Чура» ежегодное внесение минеральных удобрений составляет более 50 кг д.в на 1 га посевной площади.

Одним из способов повышения плодородия почв является запашка измельченной соломы. Из-за отсутствия измельчителей на комбайнах во многих хозяйствах района этот способ не используется. Запашкой измельченной соломы занимаются ООО « Чура», ООО Октябрьский», СХПК «Пригородный», СПК «Кожильский», СПК «Коммунар», СПК «Парзинский», СХПК «Заречный».

За последние годы на предприятиях агропромышленного комплекса наблюдается значительное сокращение машинотракторного парка. Доля списываемой техники в 2-3 раза превышает долю его обновления. Большинство сельскохозяйственных организаций из–за низкой покупательской способности не могут самостоятельно обновлять техническую базу.

Вследствие недостатка основных средств механизации нагрузка на технику намного превышает научно-обоснованные нормативы.

Таблица №4

**Наличие основных видов техники в сельскохозяйственных организациях по годам (единиц**)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Вид техники** | 2009  год | 2010  год | 2011 год | 2012  год | 2013 год | 2014  год | 2014 год, в % к  2009 году |
| Тракторы | 411 | 352 | 320 | 316 | 310 | 312 | 76 |
| Комбайны: | 138 | 119 | 86 | 80 | 73 | 73 | 50 |
| зерноуборочные | 91 | 73 | 49 | 45 | 39 | 39 | 40 |
| кормоуборочные | 47 | 46 | 37 | 35 | 34 | 34 | 67 |
| Плуги | 118 | 118 | 100 | 100 | 98 | 98 | 80 |
| Сеялки | 129 | 119 | 118 | 118 | 117 | 119 | 92 |
| Культиваторы: | 126 | 128 | 115 | 110 | 109 | 111 | 88 |
| в том числе культиваторы для ресурсно-сберегающей обработки | 7 | 8 | 8 | 10 | 10 | 12 | 142 |

Более 50 процентов машинно-тракторного парка выработало свой срок службы и требует повышенных затрат на поддержание его в работоспособном состоянии.

Таблица №5

**Состояние тракторного и комбайнового парка в сельскохозяйственных организациях АПК МО «Глазовский район» на 01.01.2014 г.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п./п. | Вид  техники | Наличие  на  01.01.2014.г. | Из них с истекшим сроком  амортизации,  % | Приобретено за: | | | | Процент обновл. парка  в 2012 г. |
| 5 лет  (2009-2013г.) | В т.ч. за | | |
| 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. |
| 1. | Тракторы | 307 | 77 | 24 | 7 | 6 | 4 | 1,3 |
| 2. | Зерноуборочные комбайны | 39 | 43 | 10 | 4 | 3 | 1 | 2,5 |
| 3. | Кормоуборочные  комбайны | 34 | 47 | 7 | 4 | 1 | 0 | 0 |

Таблица №6

**Оценка количественного состояния парка кормоуборочных комбайнов на начало 2014г.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Сельхозпредприятие** | Кормоуборочные комбайны, ед | | | | | | | | | | Площадь силосных культур, га | Нагрузка на 1 условный эталонный комбайн, га | Технологическая потребность в эталонных комбайнах, ед | Отличие фактического парка от технологического требуемого (-/+) |
| КСК-600 | BIG X 500 | КСК-100 | Дон-680 | марал | кдп-3000 | УЭС-2-280А | Прочие | Всего | Суммарное количество эталонных ед. |
| 1 | ООО «Октябрьский» | 1 |  | 1 |  |  | 2 |  | 1 | 5 | 4 | 2180 | 545 | 12 | -8 |
| 2 | СХПК «Пригородный» | 1 |  | 3 |  |  |  |  |  | 4 | 4,2 | 1128 | 269 | 6 | -2 |
| 3 | ООО «Родник» |  |  | 1 |  |  |  |  | 1 | 2 | 1,2 | 1438 | 1198 | 8 | -7 |
| 4 | СПК «Кожильский» |  | 1 | 2 |  | 1 |  |  |  | 4 | 6 | 2011 | 335 | 11 | -5 |
| 5 | СПК «Коммунар» |  |  | 2 | 1 |  |  | 1 |  | 4 | 5 | 1619 | 324 | 9 | -4 |
| 6 | СПК «Парзинский» |  |  | 1 |  |  |  | 1 |  | 2 | 3 | 1369 | 456 | 8 | -5 |
| 7 | СПК «Коротай» |  |  |  |  |  | 2 |  |  | 2 | 2 | 2370 | 1185 | 13 | -11 |
| 8 | СПК «Чура» |  |  | 5 |  |  |  |  |  | 5 | 5 | 1621 | 324 | 9 | -4 |
| 9 | СПК «Луч» | 1 |  | 1 |  |  |  |  |  | 2 | 2 | 1000 | 500 | 6 | -4 |
| 10 | ООО «Исток» |  |  | 1 | 1 |  |  |  |  | 2 | 2,5 | 1018 | 407 | 6 | -3 |
| 11 | ООО «Труд» |  |  | 1 |  |  |  |  |  | 1 | 1 | 290 | 290 | 2 | -1 |
| 12 | СПК «Чиргино» |  |  | 2 |  |  |  |  |  | 2 | 2 | 364 | 182 | 2 | 0 |
| 13 | СХПК «Заречный» |  |  | 1 |  |  |  |  | 2 | 3 | 2 | 481 | 241 | 3 | -1 |
| 14 | ООО «Северный» |  |  | 1 |  |  |  |  |  | 1 | 1 | 950 | 950 | 5 | -4 |
| Итого | | 3 | 1 | 22 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 39 | 41 | **17839** | **435** | **100** | **-59** |

Таблица № 7

**Оценка количественного состояния парка зерноуборочных комбайнов на начало 2014г.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Сельхозпредприятие** | **Зерноуборочные комбайны, ед.** | | | | | | | | Площадь зерновых и  зернобобовых, га | Нагрузка на 1 условный эталонный комбайн, га | Технологи  ческая потреб  ность в эталон  ных  комбайнах, ед | Отличие фактического парка от технологического требуемого (-/+) |
| Дон- 1500 | Енисей- 950/1200 | Вектор | КЗС 812/1218 | Challenger 647 | СК-5 Нива | Всего | Суммарное количество эталонных ед. |
| 1. | ООО «Октябрьский**»** | 1 |  |  |  |  | 3 | 4 | 5 | 2443 | 488 | 18 | -13 |
| 2. | СХПК «Пригородный» | 1 |  | 1 |  | 1 |  | 3 | 5 | 2013 | 403 | 15 | -10 |
| 3. | ООО «Родник» |  |  |  |  |  | 1 | 1 | 1 | 860 | 860 | 7 | -6 |
| 4. | СПК «Кожильский» |  |  | 3 |  |  | 2 | 5 | 6 | 2740 | 457 | 21 | -15 |
| 5. | СПК «Коммунар» |  |  | 2 |  |  | 1 | 3 | 5 | 2413 | 482 | 18 | -13 |
| 6. | СПК «Парзинский» | 1 | 1 |  | 1 |  | 1 | 4 | 6 | 2290 | 416 | 17 | -12 |
| 7. | СПК «Коротай» |  | 1 | 1 |  |  | 2 | 4 | 5 | 1695 | 377 | 13 | -8 |
| 8. | ООО «Чура» | 1 | 2 |  | 1 |  | 0 | 4 | 7 | 1093 | 168 | 8 | -1 |
| 9. | СПК «Луч» |  |  | 1 |  |  | 2 | 3 | 4 | 1928 | 567 | 14 | -10 |
| 10 | ООО «Исток» |  |  |  |  |  | 2 | 2 | 2 | 710 | 355 | 5 | -3 |
| 11 | ООО «Труд» |  |  |  |  |  | 1 | 1 | 1 | 200 | 200 | 2 | -1 |
| 12 | СПК «Чиргино» |  |  |  |  |  | 1 | 1 | 1 | 698 | 698 | 5 | -4 |
| 13 | СХПК «Заречный» |  |  |  | 1 |  | 1 | 2 | 3 | 950 | 365 | 7 | -4 |
| 14 | ООО «Северный» |  |  |  | 1 |  | 1 | 2 | 3 | 969 | 373 | 7 | -4 |
|  | **ИТОГО** | 4 | 4 | 8 | 4 | 1 | 32 | 39 | 51 | **20852** | **408** | **157** | **104** |

Справка: для Приволжского федерального округа, куда относится и Удмуртская Республика, нормативная потребность в кормоуборочных комбайнах составляет 178 га на 1 эталонный комбайн, в зерноуборочных комбайнах- 132 га).

Анализ таблиц показывает необходимость внедрения энергонасыщенной и высокопроизводительной кормозаготовительной и зерноуборочной техники. Основной состав кормоуборочных комбайнов-КСК-100, зерноуборочных комбайнов-СК-5 «Нива». Дефицит кормоуборочных комбайнов составляет 59 условных эталонных единиц (у.э.е), что эквивалентно 43 комбайнам «ДОН-680» или 26 «Jaguar-900», а зерноуборочных комбайнов-104., что эквивалентно 75 комбайнам «Вектор-410» или 46 «RSM-181». Внедрение более производительных современных уборочных комбайнов позволит уменьшить их потребный количественный состав. Данным требованиям соответствует высокопроизводительная уборочная техника повышенной пропускной способностью и высокой технической надежностью как отечественного ( «ACROS 530», «Вектор», РСМ-181), так и импортного производства ( «CLAAS», «John Deere», «New Holland» и др.).

Таблица № 8

**Оценка количественного состояния тракторного парка в 2014г.**

( площадь пашни 45 413 га)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Марка | Количество | | Суммарное  количество  тракторов в  эталонных ед. | Технологическая потребность в эталонных тракторах, ед. | Отличие фактического парка от технологического требуемого (-/+) |
| шт. | в т.ч. сроком  эксплуатации  более 10 лет,  шт.(%) |
| Тракторы, всего\* | **277** | 210(76%) | **212** | **384** | **-172** |
| в т.ч. типа К-700, 701 | 12 | 11 (91%) | 32,4 | 124 | -92 |
| Т-150К | 66 | 35 (53%) | 48,3 | 74 | -26 |
| МТЗ-80/82 | 136 | 105 (77%) | 76,7 | 72 | +4,7 |
| ДТ-75 | 40 | 39 (97%) | 44 | 70 | -26 |
| ЮМЗ | 10 | 8 (80%) | 5,6 | 15 | -9,4 |
| Т-40 | 5 | 5 (100%) | 2,2 | 10 | -7,8 |
| Т-25, Т-16 | 8 | 8 (100%) | 2,7 | 19 | -16,3 |

\* без тракторов, на которых смонтированы землеройные, мелиоративные и другие машины

В подвижном составе тракторного парка более 70% единиц техники эксплуатируются за пределами амортизационного срока (Таблица №6). Дефицит тракторов составляет 172 условных единицы, при чем основная доля дефицита приходится на энергонасыщенные трактора. Техническое переоснащение машинно-тракторного парка агропромышленного комплекса техникой нового поколения с повышенной мощностью и многооперационностью (тракторы К-744, К-3180АТМ, МТЗ-1221, МТЗ-1523, РТМ-160, ВТ-100, ВТ-150 фирм "John Deere", "New Holland", «Versatile» и др.), позволяют значительно повысить производительность сельского хозяйства за счет роста энерговооруженности труда и энергообеспеченности одного гектара пашни.

Целями осуществления мероприятий по повышению финансовой устойчивости малых форм хозяйствования на селе является рост производства и объема реализации сельскохозяйственной продукции, производимой крестьянскими (фермерскими) , повышение доходов сельского населения. В Глазовском районе работают 12 крестьянских (фермерских) хозяйств. В 2013 году в КФХ имеется 1671 га посевных площадей, в том числе под зерновыми 342га. В КФХ имеется 373 головы крупного рогатого скота, в том числе 170 голов коров. Реализация мер по развитию малых форм хозяйствования на селе будет осуществляться в рамках Федеральных и Республиканских целевых программ.

Важнейшим фактором успешного развития сельского хозяйства является обеспеченность квалифицированными кадрами. Разработана подпрограмма «Кадры сельского хозяйства Глазовского района на 2015-2020 годы», в которой определены цели и задачи. Главная задача подпрограммы – закрепление специалистов и кадров рабочих профессий на селе.

Особенностью современного состояния обеспеченности кадрами сельского хозяйства является то, что аграрный сектор экономики по-прежнему продолжает испытывать значительный недостаток в квалифицированных работниках по отдельным профессиям рабочих и специалистов. Среднегодовая численность работающих в сельскохозяйственных предприятиях Глазовского района за период 2011 – 2013 годы сократилась с 1726 до 1557 человек.

Имеется недостаток специалистов по 26 должностям и более 80 человек квалифицированных работников.

В настоящее время сельское хозяйство функционирует в сложных экономических и природно-экологических условиях, которые требуют от специалистов высокого профессионализма, знания современных достижений аграрной науки и новейших технологии как в области производства, так и управления. Это требует постоянного обновления знаний работающих.

Непрестижность у сельской молодежи профессий, связанных с сельскохозяйственным производством, значительно влияет на обеспеченность отрасли квалифицированными кадрами. Проблема закрепления на селе молодых специалистов остается достаточно острой. Ежегодно в хозяйствах района трудоустраивается 5 – 10 выпускников образовательных учреждений высшего и среднего профессионального образования.

Доля численности специалистов в возрасте до 30 лет составляет всего 20 % от общего числа специалистов, работающих в сельскохозяйственных организациях.

**5.1.2. Приоритеты, цели и задачи в сфере деятельности подпрограммы**

Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения в агропромышленном секторе в рамках программы отнесены вопросы создания условий для развития сельскохозяйственного производства в поселениях, расширения рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

Правовые основы реализации в Удмуртской Республике государственной социально-экономической политики в сфере развития сельского хозяйства устанавливает [Закон](consultantplus://offline/ref=2BD0C005C65C736AC144FB043D2DD15ED4A350874236ADE9455EB61DB7035A72C7E60F2536433EA312F09AIFX2O) Удмуртской Республики от 30 июня 2011 года № 31-РЗ «О развитии сельского хозяйства в Удмуртской Республике», согласно которому основными целями государственной аграрной политики Удмуртской Республики являются:

Целью подпрограммы на 6-ти летний период является:

- повышение уровня жизни сельского населения на основе устойчивого развития отрасли молочного скотоводства во всех категориях хозяйств;

-повышение конкурентоспособности сельхозпредприятий Глазовского района на внутреннем и внешнем рынках;

Для достижения этой цели, необходимо выполнение задач (Таблица №9):

- сохранение поголовья крупного рогатого скота во всех категориях хозяйств;

- сохранение дойного стада коров во всех категориях хозяйств;

- увеличение объема производства молока до 38230 тонн к 2020 году на основе повышения продуктивности коров до 5300 кг за год.

- увеличение объема производства продукции растениеводства на основе повышения урожайности основных видов сельскохозяйственных культур;

-обеспеченность современными видами сельскохозяйственной техники и материальными ресурсами;

- обеспечение сельскохозяйственных предприятий района специалистами необходимой квалификации, создание стимулов для привлечения молодых специалистов для работы в сельском хозяйстве района.

Таблица № 9

**Основные показатели развития молочного скотоводства**

**Глазовского района до 2020 года.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатели** | **Годы** | | | | | | | |
| **Факт**  **2013** | **Прогноз**  **2014** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** |
| Поголовье КРС с/х предприятий, гол | 16789 | 16789 | 16789 | 16789 | 16789 | 16789 | 16794 | 16799 |
| Поголовье КРС в КФХ, гол | 373 | 373 | 373 | 373 | 373 | 373 | 373 | 373 |
| Поголовье в ЛПХ, гол | 1653 | 1553 | 1653 | 1653 | 1653 | 1653 | 1653 | 1653 |
| **Итого КРС, гол** | **18815** | **18815** | **18815** | **18815** | **18815** | **18815** | **18820** | **18825** |
| в том числе, коров в с/х предприятиях, гол | 6349 | 6370 | 6370 | 6370 | 6370 | 6370 | 6373 | 6375 |
| в том числе, коров в КФХ, гол | 170 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 |
| коров в ЛПХ, гол | 486 | 485 | 485 | 485 | 485 | 485 | 485 | 485 |
| **Итого коров, гол** | **7005** | **7005** | **7005** | **7005** | **7005** | **7005** | **7008** | **7010** |
| **Производство молока, т** | **34861** | **35419** | **36232** | **36341** | **37686** | **38256** | **38825** | **39407** |
| Удой от 1 фуражной коровы в год, ( в с/х предприятиях)кг | **5005** | **5100** | **5150** | **5200** | **5250** | **5300** | **5300** | **5300** |

Удой на 1 фуражную корову к 2020 году по району должен составить 5300 кг в год, за счет улучшения породности коров и 100 % обеспечением хозяйств собственными кормами.

Важнейший фактор роста продуктивности коров – совершенствование организации воспроизводства стада. В период реализации Подпрограммы будет уделяться повышенное внимание искусственному осеменению маточного поголовья, в том числе материалам быков- улучшателей, современной диагностике стельности коров, использованию семени разделенного по полу.

В результате выход телят на 100 маток в среднем по району за 2015-2020 годы будет увеличен до 85 голов и улучшен генетический потенциал животных.

Таблица № 10

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Годы | | | | | | | | | |
| Факт | | | Прогноз |  | | | | | |
| 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| Выход телят на 100 коров, гол. | 80 | 82 | 82 | 82 | 83 | 84 | 85 | 85 | 85 | 85 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ввод нетелей на 100 коров, гол. | 32 | 34 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Приобретение племенного  молодняка, гол. | 23 | 30 | 0 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Ожидаемыми конечными результатами реализации технической и технологической модернизации являются:

- сокращение затрат на техническое обслуживание и ремонт сельскохозяйственной техники;

- снижение годового потребления горюче-смазочных материалов до 1600 тонн за счет использования энергонасыщенной техники и широкозахватных почвообрабатывающих и посевных комплексов;

- уменьшение за счет использования современной высокопроизводительной техники сроков уборки и потерь урожая;

- сокращение затрат труда в сельскохозяйственном производстве за счет внедрения современной техники, технологий, совершенствование организации производства;

- увеличение объемов производства продукции как в растениеводстве, так и в животноводстве за счет применения новых высокопроизводительных машин, ресурсосберегающих технологий.

1.Энергообеспеченность, л.c. (на 100 га пашни):

Таблица № 11.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Годы** | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** |
| Энергообеспеченность | 104 | 105 | 107 | 110 | 112 | 115 | 118 |

Суммарная мощность всех источников энергии, обслуживающих процесс сельскохозяйственного производства на 1 января 2014 года составила 48 645 л.с.

2. Энерговооруженность труда, л.c.:

Таблица № 12.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Годы** | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** |
| Энерговооруженность | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 35 | 36 |

Рост энерговооруженности труда – одно из основных условий научно-технического прогресса в производстве, повышения производительности труда.

3. Увеличение объемов закупаемой сельскохозяйственной техники на 40 %;

4. Снижение энергоемкости продукции на 10%

5.Реализация комплекса мероприятий Подпрограммы позволит ежегодно обновлять машинно-тракторный парк от 3 до 5 процентов. При этом нагрузка на технику при 100 % технической готовности снизится на 25 процентов и составит 185 гектаров на один зерноуборочный комбайн и 172 гектара на один трактор.

Целями подпрограммы является поддержание и дальнейшее развитие сельскохозяйственной деятельности малых форм хозяйствования и улучшение качества жизни в сельской местности. Основными мероприятиями подпрограммы являются:

- поддержка начинающих фермеров, предоставляются гранты на создание и развитие крестьянских (фермерских) хозяйств. Реализация этого основного мероприятия направлена на создание и развитие производственной базы вновь создаваемых крестьянских (фермерских) хозяйств;

- развитие семейных животноводческих ферм - направлено на увеличение числа семейных животноводческих ферм, создаваемых в крестьянских (фермерских) хозяйствах, в которых деятельность организована на личном трудовом участии членов хозяйства;

~~-~~ поддержка кредитования малых форм хозяйствования - направлена на рост производства и объема реализации сельскохозяйственной продукции, производимой малыми формами хозяйствования на селе, а также на развитие альтернативных видов деятельности для сельского населения.

В рамках осуществления этого основного мероприятия предусматривается обеспечить доступ малых форм хозяйствования к краткосрочным и инвестиционным заемным средствам, получаемым в российских кредитных организациях и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах. Предоставляются субсидии из федерального и республиканского бюджета на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам банков, полученными гражданами, ведущими личное подсобное хозяйство. В 2013 году 45 граждан сдали документы на субсидирование полученных кредитов на ведение личного подсобного хозяйства.

- оформление земельных участков в собственность крестьянских (фермерских) хозяйств, которая направлена на обеспечение компенсации расходов крестьянских (фермерских) хозяйств на проведение кадастровых работ в отношении земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения.

**5.1.3. Целевые показатели (индикаторы) подпрограммы**

В качестве целевых показателей (индикаторов) программы определены:

1. Индекс производства сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий (в сопоставимых ценах), процентов;

Основной показатель, характеризующий работу отрасли сельского хозяйства. Показатель рассчитывается в сопоставимых ценах, которые являются базой для расчета динамики и темпов их изменения по сравнению с предыдущим годом или иным периодом. Показатель предусмотрен для наблюдения в разрезе муниципальных образований , государственной программой Удмуртской Республики «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» на 2013 - 2020 годы, утвержденной постановлением Правительства Удмуртской Республики от 15 марта 2013 г. № 102 «Об утверждении государственной программы Удмуртской Республики ««Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» на 2013 - 2020 годы.

2) Индекс физического объема инвестиций в основной капитал сельского хозяйства, процентов.

3) Удельный вес прибыльных сельхозпредприятий в общем числе осуществляющих производственную деятельность, процентов.

4) Рентабельность хозяйственной деятельности сельскохозяйственных организаций, процентов.

5) Среднемесячная зарплата работающих в сельскохозяйственных организациях, рублей.

6) Общее поголовье КРС во всех категориях хозяйств, голов.

7). Общее поголовье коров, голов.

8) Валовое производство молока во всех категориях хозяйств, тонн.

9) Удой на 1 фуражную корову во всех категориях хозяйств, кг.

10) Производство крупного рогатого скота на убой в живом весе, тонн.

11) Общая посевная площадь, га.

12) Посевная площадь зерновых культур, га.

13) Валовой сбор зерна в весе после доработки, тонн.

14) Объем приобретаемой новой техники в сельскохозяйственных организациях

(по основанным видам: тракторы, комбайны), штук.

15) Удельный вес численности молодых специалистов, оставшихся на конец года, от общего числа прибывших на работу в сельскохозяйственные организации в течение года по окончании высших и средних профессиональных образовательных учреждений, процентов;

16) Количество руководителей, специалистов и кадров рабочих профессий сельскохозяйственных организаций, обучившихся по вопросам развития сельского хозяйства, регулирования рынков, экономики и управления с/х производством, человек.

Сведения о целевых показателях и их значениях по годам реализации муниципальной программы представлены в Приложении 1 к муниципальной программе.

**5.1.4. Сроки и этапы реализации подпрограммы**

Срок реализации - 2015-2020 годы.

Этапы реализации программы не выделяются

**5.1.5. Основные мероприятия подпрограммы**

Основные мероприятия в сфере реализации программы:

1. Информирование сельскохозяйственных товаропроизводителей района о возможной государственной поддержке из бюджетов всех уровней;

В рамках основного мероприятия осуществляется публикация информации о мерах государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей на сайте Администрации Глазовского района, направляются письма в адрес сельскохозяйственных организаций. Также информирование потенциальных получателей государственной поддержки осуществляется через органы местного самоуправления поселений.

1. Оказание поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям района из местного бюджета:

- на проведение районных смотров-конкурсов;

- на возмещение части затрат по приобретению пленки и анализа кормов;

- на предоставление единовременных выплат специалистам и рабочим в сельскохозяйственных организациях.

В рамках данного мероприятия Управление сельского хозяйства района:

- организует прием заявок;

- заключает соглашение с получателем субсидий, осуществляет контроль за выполнением условий соглашения;

- осуществляет контроль за целевым и эффективным использованием предоставленных субсидий.

1. Мониторинг ситуации в сельском хозяйстве района, в том числе финансово-экономического состояния сельскохозяйственных организаций района.
2. Принятие мер для реформирования экономически слабых организаций агропромышленного комплекса района, сохранения их имущественного комплекса при возбуждении дела о банкротстве.
3. Предоставление консультационных услуг сельхозтоваропроизводителям по вопросам агрономии, ветеринарии, применения биологических, химических, и других препаратов, налогообложения, бухгалтерского учета и другим вопросам, отнесенным к сфере агропромышленного комплекса.
4. Организация и проведение учебы, семинаров, совещаний руководителей и специалистов сельскохозяйственных организаций района.
5. Организация и проведение районных конкурсов (смотров-конкурсов), иных мероприятий в сфере сельского хозяйства в целях повышения профессионального мастерства, распространения передового опыта и поощрения лучших коллективов и работников.

В рамках основного мероприятия проводятся конкурсы (смотры-конкурсы), подводятся итоги отрасли животноводства:

1. смотр-конкурс пунктов по искусственному осеменению и операторов по воспроизводству стада;
2. смотр-конкурс по готовности МТФ к зимне-стойловому периоду;
3. смотр-конкурс по подготовке техники к проведению весенне-полевых работ и постановки на зимнее хранение;
4. конкурс по внедрению передовых технологий в растениеводстве;
5. подведение итогов работы отрасли животноводства, растениеводства;
6. смотр-конкурс на лучшую организацию работы по охране труда.
7. Реализация комплекса мер, направленных на обеспечение квалифицированными кадрами сельскохозяйственных организаций Глазовского района (организационные мероприятия).

В рамках основного мероприятия реализуются меры по следующим направлениям:

- организация работы по направлению руководителей, специалистов и кадров рабочих профессий сельскохозяйственных организаций на обучение по вопросам развития сельского хозяйства, регулирования рынков, экономики и управления с/х производством.

- организация работы по направлению учащихся школ на учебу в образовательные учреждения начального, среднего и высшего профессионального образования в целях подготовки кадров для сельскохозяйственного производства Глазовского района.

1. Участие в подготовке и реализации инвестиционных проектов по созданию новых, расширению и модернизации существующих производств на территории Глазовского района в сфере агропромышленного комплекса.

На этапе реализации инвестиционных проектов осуществляется мониторинг и контроль за их реализацией, подготовка отчетов о ходе реализации инвестиционных проектов.

Планируемые на период реализации подпрограммы "Развитие сельского хозяйства и расширение рынка сельскохозяйственной продукции на 2015-2020 годы" инвестиционные проекты в сфере агропромышленного комплекса по Глазовскому району:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Инвестиционный проект** | **Инициатор и участники проекта** | **Цель, характеристика, срок реализации проекта** | **Общий объем инвестиций, млн. руб.** | **Стадия реализации** |
| **Инвестиционные проекты** | | | | | |
| 1 | Реконструкция коровника на 200 голов на территории ООО «Родник» (старый двор) | ООО «Родник» | Развитие молочного  скотоводства и увеличение производства молока;  Реконструкция коровника на 200 голов на территории ООО «Родник» (старый двор)  2015г.-2016 | 5,0 | ПСД |
| 2 | Строительство животноводческой фермы на 400 голов КРС на территории СПК «Луч» | СПК «Луч» | Развитие молочного  скотоводства и увеличение производства молока;  Строительство животноводческой фермы на 400 голов КРС на территории СПК «Луч»  2016-2017г. | 40,0 | Бизнес-идея |
| 3 | Строительство фермы на 200 голов д. Чура | ООО « Чура» | Развитие молочного  скотоводства и увеличение производства молока  Строительство фермы на 200 голов ООО « Чура»  2014-2017 | 26,0 | Начальная стадия строительства |
| 4 | Реконструкция доильного зала животноводческого комплекса №2 д. Трубашур | ООО « Октябрьский» | Развитие молочного  скотоводства и увеличение производства молока Реконструкция доильного зала животноводческого комплекса №2 д. Трубашур | 15,0 | ПСД |

**5.1.6. Меры муниципального регулирования подпрограммы**

В соответствии с Положением, утвержденным Решением Совета депутатов муниципального образования «Глазовский район» от 26 апреля 2007 г. № 81, структурным подразделением Администрации муниципального образования «Глазовский район», осуществляющим исполнение муниципальных функций в целях обеспечения реализации предусмотренных законодательством полномочий в области сельского хозяйства, является Управление сельского хозяйства Администрации муниципального образования «Глазовский район».

Положения о порядке предоставления субсидий из бюджета Глазовского района в целях поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей утверждаются ежегодно постановлением Администрации Глазовского района по направлениям поддержки. В положениях устанавливаются порядок и условия оказания поддержки, механизмы контроля за целевым и эффективным использованием бюджетных средств.

Управлением сельского хозяйства Администрации Глазовского района ежегодно утверждаются Положения о проведении районных конкурсов (смотров-конкурсов), в которых определяются условия участия, время проведения и порядок подведения итогов конкурсов.

Сведения о финансовой оценке мер муниципального регулирования представлены в Приложении 3 к муниципальной программе

**5.1.7. Прогноз сводных показателей муниципальных заданий подпрограммы**

В рамках программы муниципальными учреждениями муниципальные услуги не оказываются.

**5.1.8. Взаимодействие с органами государственной власти и местного самоуправления, организациями и гражданами подпрограммы**

В рамках программы осуществляется взаимодействие с органами государственной власти Удмуртской Республики в части:

* предоставления средств государственной поддержки, направленных на развитие агропромышленного комплекса района;
* подготовки кадров для сельскохозяйственных организаций района (целевой набор);
* реализации мер государственной поддержки, направленных на закрепление специалистов и кадров рабочих профессий в сельскохозяйственных организациях.

С поселениями, расположенными в границах муниципального образования «Глазовский район», осуществляется взаимодействие в части:

* информирования населения о мерах государственной поддержки в сфере агропромышленного комплекса;
* получения информации из похозяйственных книг о личных подсобных хозяйствах, поголовье скота, сельхозугодьях и технических средствах, находящихся в пользовании граждан, иной информации;

Сельскохозяйственные товаропроизводители, крестьянские (фермерские) хозяйства, граждане, ведущие личное подсобное хозяйство являются получателями средств государственной и муниципальной поддержки.

Для подготовки и проведения конкурсов, Дня работника сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности привлекаются средства спонсоров.

**5.1.9. Ресурсное обеспечение подпрограммы**

Источниками ресурсного обеспечения программы являются:

1. средства бюджета муниципального образования «Глазовский район»;
2. средства инвесторов и собственные средства предприятий, привлеченные на реализацию инвестиционных проектов в сфере агропромышленного комплекса.

Общий объем финансирования мероприятий программы за 2015-2020 годы за счет средств бюджета муниципального образования «Глазовский район» составляет 5700 тыс. рублей.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Годы реализации | Всего | Собственные средства бюджета Глазовского района | Субсидии из бюджета УР |
| 2015 | 800,0 | 800,0 | 0 |
| 2016 | 850,0 | 850,0 | 0 |
| 2017 | 900,0 | 900,0 | 0 |
| 2018 | 950,0 | 950,0 | 0 |
| 2019 | 1100,0 | 1100,0 | 0 |
| 2020 | 1100,0 | 1100,0 | 0 |
| Всего | 5700,0 | 5700,0 | **0** |

Ресурсное обеспечение программы за счет средств местного бюджета подлежит уточнению в рамках бюджетного цикла.

Ресурсное обеспечение реализации программы за счет средств бюджета муниципального образования «Глазовский район» представлено в приложении 5 к муниципальной программе.

Общий объем финансирования за счет всех источников финансирования представлен в приложении 6 к муниципальной программе.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Годы реализации | Всего, тыс. руб. |  |  |
| Бюджет МО | Иные источники |
| 2015 г. | 13800,0 | 800,0 | 13000,0 |
| 2016 г. | 17850,0 | 850,0 | 17000,0 |
| 2017 г. | 17900,0 | 900,0 | 17000,0 |
| 2018 г. | 16950,0 | 950,0 | 16000,0 |
| 2019 г. | 14100,0 | 1100,0 | 13000,0 |
| 2020г. | 11100,0 | 1100,0 | 10000,0 |
| Итого  2015-2020 гг. | 91700,0 | 5700,0 | 86000,0 |

**5.1.10. Риски и меры по управлению рисками подпрограммы**

Наиболее значимыми внешними факторами, оказывающими прямое влияние на развитие аграрного сектора экономики Глазовского района, являются:

* ценовые колебания на российском рынке сельскохозяйственной продукции в связи с изменением конъюнктуры мирового рынка продовольствия;
* рост цен на энергоресурсы и другие материально-технические средства, потребляемые в отрасли, что ограничивает возможности значительной части сельскохозяйственных товаропроизводителей осуществлять переход к новым ресурсосберегающим технологиям;
* природно-климатические риски.

В качестве внутренних рисков рассматриваются финансовые, организационные, кадровые риски.

1. Организационно-управленческие риски связаны с возможными ошибками в управлении реализацией программы, невыполнением в установленные сроки отдельных мероприятий программы. Меры по управлению организационно - управленческими рисками:
2. составление планов реализации программы;
3. ежеквартальный мониторинг реализации программы;
4. информирование населения и открытая публикация данных о ходе реализации программы;
5. Финансовые риски связаны с ограниченностью бюджетных ресурсов на цели реализации программы, а также с возможностью нецелевого и (или) неэффективного использования бюджетных средств в ходе реализации мероприятий программы.

Для управления риском будут обосновываться требуемые объемы финансовых ресурсов в рамках бюджетного цикла, реализовываться меры по привлечению средств из иных источников, при необходимости - уточняться перечень и сроки реализации мероприятий программы.

Для предупреждения нецелевого и (или) неэффективного использования бюджетных средств в ходе реализации мероприятий программы осуществляются мероприятия внутреннего финансового контроля.

1. Кадровые риски связаны с недостаточным уровнем квалификации работников, занятых в сельском хозяйстве.

В качестве меры для управления риском в рамках программы реализуются меры по подготовке и переподготовка кадров для отрасли.

**5.1.11. Конечные результаты и оценка эффективности подпрограммы**

Конечным результатом реализации программы является эффективное функционирование и устойчивое развитие агропромышленного комплекса Глазовского района.

Для оценки результатов определены целевые показатели (индикаторы) программы.

Основным показателем, характеризующим работу отрасли сельского хозяйства, является индекс производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий (в сопоставимых ценах).

Ожидаемые показатели, характеризующие развитие сельского хозяйства, на конец реализации программы (в 2020 году):

-индекс производства сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий (в сопоставимых ценах)- 104,0 процента;

-индекс физического объема инвестиций в основной капитал сельского хозяйства- 105,6 процентов;

- удельный вес прибыльных сельхозпредприятий в общем числе осуществляющих производственную деятельность- 100,0 процентов;

-рентабельность хозяйственной деятельности сельскохозяйственных организаций- 9,0 процентов;

- среднемесячная зарплата работающих в сельскохозяйственных организациях- 25000 рублей;

- общее поголовье КРС во всех категориях хозяйств- 18825 голов;

- поголовье коров- 7010 голов;

- валовое производство молока во всех категориях хозяйств- 39407,0 тонн;

- удой на 1 фуражную корову во всех категориях хозяйств- 5300 кг;

- производство мяса крупного рогатого скота в живом весе- 2000 тонн;

- общая посевная площадь- 51618 га;

- общая посевная площадь зерновых культур- 21295 га;

- производство зерна в весе после доработки , 27100 тонн;

-объем приобретаемой новой техники в сельскохозяйственных организациях (по основанным видам: тракторы, комбайны )- 23 штук;

- удельный вес численности молодых специалистов, оставшихся на конец года, от общего числа прибывших на работу в сельскохозяйственные организации в течение года по окончании высших и средних профессиональных образовательных учреждений- 85 процентов;

- количество руководителей, специалистов и кадров рабочих профессий сельскохозяйственных организаций, обучившихся по вопросам развития сельского хозяйства, регулирования рынков, экономики и управления с/х производством- 150 человек

**5.2 Подпрограмма «Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства»**

**ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование подпрограммы | Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства |
| Координатор | Заместитель Главы Администрации Глазовского района - начальник Управления финансов муниципального образования «Глазовский район» |
| Ответственный исполнитель | Отдел экономики муниципального образования «Глазовский район» |
| Соисполнители | Управление сельского хозяйства |
| Цель | Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства |
| Задачи | 1. увеличение вклада малого и среднего предпринимательства в экономику Глазовского района; 2. увеличение числа занятого населения в малом и среднем предпринимательстве; 3. обеспечение взаимодействия бизнеса и власти на всех уровнях, привлечение широких кругов предпринимателей к решению вопросов социально-экономического развития Глазовского района; 4. содействие дальнейшему укреплению социального статуса, повышению имиджа предпринимательства; 5. создание эффективной системы поддержки малого и среднего предпринимательства; 6. совершенствование системы получения организационной, методической, консультационной и информационной поддержки по широкому спектру вопросов ведения бизнеса; 7. содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов предпринимательства на рынок |
| Целевые показатели (индикаторы) | 1. Число малых предприятий, ед.; 2. Число средних предприятий, ед.; 3. Численность индивидуальных предпринимателей, чел.; 4. Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, ед.; 5. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процентов; 6. Объем уплаченных налогов в бюджет района (Показатель включает следующие виды налогов: единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности; единый сельскохозяйственный налог; налог на доходы физических лиц с доходов, облагаемых по налоговой ставке, установленной пунктом 1 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, и полученных физическими лицами, зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей, частных нотариусов и других лиц, занимающихся частной практикой; налог, взимаемый в связи с применением патентной системы налогообложения) |
| Сроки и этапы реализации | 2015–2020 годы.  Этапы реализации подпрограммы не выделяются. |
| Ресурсное обеспечение за счет средств бюджета муниципального района | Общий объем финансирования мероприятий подпрограммы на 2015-2020 годы за счет собственных средств бюджета муниципального образования «Глазовский район» планируется в объеме 60,0 тыс. руб., в том числе по годам реализации муниципальной подпрограммы:  2015 – 10,0 тыс. руб.;  2016 – 10,0 тыс. руб.;  2017 – 10,0 тыс. руб.;  2018 – 10,0 тыс. руб.;  2019 – 10,0 тыс. руб.;  2020 – 10,0 тыс. руб.  Субсидии из бюджета Удмуртской Республики могут быть привлечены по итогам участия Глазовского района в конкурсных процедурах по распределению субсидий на поддержку малого и среднего предпринимательства. |
| Ожидаемые конечные результаты, оценка планируемой эффективности | 1. Число малых предприятий достигнет 74 ед.; 2. Число средних предприятий достигнет 7 ед.; 3. Численность индивидуальных предпринимателей достигнет 478 чел.; 4. Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения достигнет 318 ед.; 5. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций достигнет 60%; 6. Объем уплаченных налогов достигнет 3574,7 тыс. рублей. |

**2.1 Характеристика сферы деятельности**

Малое и среднее предпринимательство играет важную роль в экономике страны, региона, муниципалитета. Данный сегмент предприятий во многом определяет состояние и темпы развития экономики, ее устойчивость к кризисным явлениям, влияет на уровень занятости и экономической активности населения.

Значимость малого и среднего предпринимательства для экономики страны, республики, района определяется следующими факторами:

малые предприятия способны обеспечивать оперативное создание рабочих мест и самозанятость населения;

они влияют на увеличение доходной части бюджетов всех уровней;

способствуют формированию конкурентной среды, насыщению рынков товарами и услугами, не требуя крупных вложений на старте;

способны оперативно и эффективно решать проблемы реструктуризации экономики;

малое и среднее предпринимательство обеспечивает экономике необходимую гибкость, поскольку гораздо быстрее реагирует на появление новых потребностей.

Именно поэтому развитию малого и среднего предпринимательства уделяется особое внимание со стороны руководства страны.

В Глазовском районе на 1 января 2014 года зарегистрировано 275 индивидуальных предпринимателей. Из них 43,6% или 148 индивидуальных предпринимателей по состоянию на 01.01.2014 года ведут хозяйственную деятельность, в том числе в городе Глазов и за пределами района и республики. Малых предприятий – 60 единиц, средних – 7 единиц. Глазовский район является сельскохозяйственным районом. Крупных промышленных предприятий на территории Глазовского района нет.

Сведения, характеризующие деятельность малого и среднего предпринимательства за 2010-2013 годы:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | ед. изм. | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
| Число индивидуальных предпринимателей (ПБОЮЛ) | ед. | 363 | 370/253\* | 360/148\* | 275 |
| Число малых предприятий, в том числе микро-предприятий (работающих от 1 до 100 чел.) | ед. | 54 | 52 | 79/60\*\* | 84/60\*\* |
| Число средних предприятий (работающих от 101 до 250 чел) | ед. | 7 | 7 | 7 | 7 |
| Среднесписочная численность работающих у субъектов малого и среднего предпринимательства, в т. ч.:  - на микропредприятиях (от 1 до 16)  - на малых предприятиях (от 16 до 100)  - на средних предприятиях (от 100 до 250) | чел. | 1894  88  616  1190 | 1820  79  578  1163 | 1648  111  434  1112 | 1647  1069 |
| Оборот организаций в совокупности, в том числе:  - малых предприятий (включая микропредприятия)  - средних предприятий | млн. руб. | 426,2  160,5  249,0 | 485,6  113,3  372,3 | 576,8  198,6  378,2 | 432,3 |
| Средства местного бюджета, направленные на поддержку МСП | тыс. руб. | 10,0 | 10,0 | 60,0 | 8,5 |

С 2011 года по 2013 год численность индивидуальных предпринимателей снизилась с 370 до 275. Количество малых предприятий увеличилось с 52 до 60 организаций. Численность средних предприятий остается на протяжении трех лет неизменным. Оборот организаций увеличивается около 15-18% в год.

Снижение в 2013 году количества индивидуальных предпринимателей вызвано изменением федерального законодательства в части исчисления размера страховых взносов в Пенсионный фонд РФ. Значительное увеличение размера страховых взносов привело к тому, что индивидуальные предприниматели прекращали ведение своей деятельности, снимались с налогового учета. За 2012 год в регистрирующие органы обратились и были сняты с учета 124 индивидуальных предпринимателя. Продолжалась тенденция снижения количества предпринимателей и в 2013 году. За 2013 год снялись с учета 118 человек.

На официальном портале муниципального образования «Глазовский район» в разделе «Предпринимательство» размещается актуальная информация для представителей бизнеса. Основные разделы страницы: поддержка малого бизнеса; мероприятия, конкурсы, ярмарки, семинары; законодательство в сфере малого бизнеса; мероприятия, проводимые Глазовским бизнес-инкубатором.

Продолжает реализацию муниципальная целевая программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в Глазовском районе на 2010-2014 годы», вопросы развития малого предпринимательства нашли свое отражение в Программе социально-экономического и социального развития Глазовского района на 2009-2014 годы.

Факторы, сдерживающие развитие предпринимательства в районе:

- недостаток собственных финансовых ресурсов для инвестирования в основной капитал;

- продолжающийся отток экономически активного населения и квалифицированной рабочей силы за пределы района;

- недоступность банковского кредитования для вновь создаваемых субъектов малого предпринимательства;

- частые изменения в системе налогообложения, пенсионного страхования;

- уменьшение числа желающих заниматься собственным делом;

- пригородный район, большая часть жителей района (45% общего числа трудоспособного населения) работает в г. Глазов. Отток трудоспособного населения в г. Глазов и за пределы района и республики, в том числе без официальной перерегистрации. Отдалённость населённых пунктов от г. Глазова и малая численность жителей, проживающих в этих населённых пунктах, являются основными причинами, сдерживающими предпринимателей для открытия предприятий или бизнеса из-за не востребованности оказываемых товаров (работ, услуг), которые они могли бы производить.

Вышеперечисленные проблемы малого и среднего предпринимательства требуют комплексного подхода к их решению программно-целевым методом.

**2.2 Приоритеты, цели и задачи**

Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения в рамках подпрограммы отнесены вопросы содействия развитию малого и среднего предпринимательства.

Правовое регулирование развития малого и среднего предпринимательства осуществляется Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=544928B5E28AA48944CDF8580D4D16A73667FEC97E970AFE2AD21744E0Q8dFO) от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», [Законом](consultantplus://offline/ref=544928B5E28AA48944CDE6551B2148AF3468A9C37A9506AF718D4C19B78603C1QDd3O) Удмуртской Республики от 8 октября 2008 года № 34-РЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства Удмуртской Республики».

Одной из задач государственной программы Удмуртской Республики «Создание условий для устойчивого экономического развития Удмуртской Республики (2013 - 2015 годы)», утвержденной постановлением Правительства Удмуртской Республики от 15 апреля 2013 г. № 161, является - создание условий для развития малого и среднего бизнеса.

В целях реализации мер по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности распоряжением Правительства Удмуртской Республики от 22 июля 2013 года № 467-р утвержден План мероприятий по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности в Удмуртской Республике на 2013 - 2018 годы.

Основными принципами государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации являются:

1) разграничение полномочий по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления;

2) ответственность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления за обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;

3) участие представителей субъектов малого и среднего предпринимательства, некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, в формировании и реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства, экспертизе проектов нормативных правовых актов Российской Федерации, нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, правовых актов органов местного самоуправления, регулирующих развитие малого и среднего предпринимательства;

4) обеспечение равного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к получению поддержки в соответствии с условиями ее предоставления, установленными федеральными программами развития малого и среднего предпринимательства, региональными программами развития малого и среднего предпринимательства и муниципальными программами развития малого и среднего предпринимательства.

В соответствии с приоритетами государственной политики, в рамках полномочий органов местного самоуправления, определены цель и задачи подпрограммы.

Цель подпрограммы - создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории Глазовского района.

Для достижения основной цели подпрограммы и обеспечения результатов ее реализации, а также исходя из объективных потребностей малого и среднего предпринимательства, необходимо решить следующие задачи по основным направлениям:

1. увеличение вклада малого и среднего предпринимательства в экономику Глазовского района;

2. увеличение числа занятого населения в малом и среднем предпринимательстве;

3. обеспечение взаимодействия бизнеса и власти на всех уровнях, привлечение широких кругов предпринимателей к решению вопросов социально-экономического развития Глазовского района;

4. содействие дальнейшему укреплению социального статуса, повышению имиджа предпринимательства;

5. создание эффективной системы поддержки малого и среднего предпринимательства;

6. совершенствование системы получения организационной, методической, консультационной и информационной поддержки по широкому спектру вопросов ведения бизнеса;

7. содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов предпринимательства на рынок.

Предполагаемые способы решения поставленных задач Программы:

1. Создание мотивов для организации собственного бизнеса;
2. Развитие кадрового потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства;
3. Обеспечение доступности финансово-кредитного ресурса для субъектов малого и среднего предпринимательства;
4. Совершенствование системы информационного обеспечения субъектов малого и среднего предпринимательства;
5. Мероприятия, направленные на привлекательность района.

**2.3 Целевые показатели (индикаторы)**

В качестве целевых показателей (индикаторов) подпрограммы определены:

1. Число малых предприятий, ед.;

2. Число средних предприятий, ед.;

3. Численность индивидуальных предпринимателей, чел.;

4. Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, ед.;

Показатель характеризует уровень развития малого и среднего предпринимательства в районе, влияет на доходы и занятость населения. Предусмотрен в составе показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления.

5. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процентов;

Показатель характеризует уровень трудовых ресурсов, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства. Предусмотрен в составе показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления.

6. Объем уплаченных налогов в бюджет района (показатель включает следующие виды налогов: единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности; единый сельскохозяйственный налог; налог на доходы физических лиц с доходов, облагаемых по налоговой ставке, установленной пунктом 1 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, и полученных физическими лицами, зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей, частных нотариусов и других лиц, занимающихся частной практикой; налог, взимаемый в связи с применением патентной системы налогообложения).

Показатель характеризует бюджетную эффективность деятельности субъектов малого предпринимательства.

Сведения о целевых показателях и их значениях по годам реализации подпрограммы представлены в Приложении 1 к муниципальной программе.

* 1. **Сроки и этапы реализации**

Срок реализации подпрограммы 2015-2020 годы. Этапы реализации подпрограммы не выделяются.

**2.5. Основные мероприятия**

В рамках Программы предполагается осуществить комплекс взаимоувязанных и скоординированных по времени мероприятий, реализация которых необходима для достижения поставленных целей и задач. Комплекс включает в себя четыре отдельных направления, соответствующих задачам Программы и характеру проводимых мероприятий. Каждое из направлений Программы, в свою очередь, включает ряд мероприятий, носящих самостоятельный либо комплексный характер.

2.5.1. Создание мотивов для организации собственного бизнеса

2.5.1.1. Формирование положительного образа предпринимателя, популяризация роли предпринимательства в обществе

Повышение престижа и увеличение лояльности общества к малому предпринимательству является одной из важнейших задач, поскольку благоприятная социальная среда стимулирует приток новых предпринимательских сил и развитие инфраструктуры.

Несмотря на то, что в современном обществе сформировалось в достаточной мере благоприятное общественное мнение о предпринимательстве в целом и о предпринимателе в частности, количество вовлеченных в предпринимательскую деятельность остается невысоким.

Предприниматели как социальная группа не входят в число ведущих профессиональных предпочтений экономически активного населения, предпринимательская деятельность воспринимается в контексте преодоления трудностей, высоких рисков, а не развития карьеры и достижения успеха.

Цели мероприятий: повышение уровня предпринимательской активности, увеличение доли предпринимателей в общей структуре трудоспособного населения, вовлечение молодежи в предпринимательство.

Задача мероприятий: пропаганда предпринимательства в обществе, повышение престижа предпринимательской деятельности.

Достижение цели и решение поставленной задачи обеспечивается путем реализации следующих мероприятий:

а) производство тематических теле- и радиопрограмм, организация специальных информационно-рекламных кампаний, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства;

б) размещение в средствах массовой информации и сети Интернет публикаций о мерах, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства, популяризацию предпринимательства, транслирование обществу, в первую очередь, молодежи, положительных примеров создания собственного дела;

в) обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в региональных, межрегиональных и общероссийских форумах, конференциях, конкурсах, проводимых в целях популяризации предпринимательства;

г) проведение ежегодных профессиональных праздников – день российского предпринимательства, день торговли.

2.5.2. Развитие кадрового потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства

2.5.2.1. Развитие предпринимательской грамотности целевых групп граждан и повышение компетенций субъектов малого и среднего предпринимательства и их сотрудников.

В современных условиях жесткой конкурентной борьбы субъекты малого и среднего предпринимательства, желающие эффективно работать рядом с успешными крупными и средними предприятиями, должны не только обладать профессиональными знаниями стратегии и принципов развития бизнеса, но и владеть практическими инструментами применения этих знаний.

Наряду с растущей потребностью обучения самих владельцев бизнеса на сегодняшний день востребованы программы обучения сотрудников, способствующие профессиональному росту и развитию персонала.

Цели мероприятий: получение целевыми группами граждан профессиональных знаний, практических основ и навыков, необходимых для организации и ведения собственного бизнеса, повышение уровня квалификации и компетенций субъектов малого и среднего предпринимательства и их сотрудников.

Задача мероприятий: создать систему обучения, дающую возможность целевым группам граждан, предпринимателям и их сотрудникам с разным уровнем начальной подготовки получить качественное дополнительное образование.

Достижение цели и решение поставленных задач обеспечивается путем реализации следующих мероприятий:

а) реализация массовых краткосрочных программ обучения, направленных на приобретение базовых знаний и начальных практических навыков ведения предпринимательской деятельности целевых групп граждан и субъектов малого и среднего предпринимательства, включая:

проведение тренингов, направленных на повышение личной эффективности (навыки ведения переговоров, принятия решений, тайм-менеджмент, управление персоналом и т.д.);

проведение мастер-классов с участием успешных предпринимателей;

проведение семинаров и иных мероприятий;

б) реализация специальных тематических программ переподготовки и повышения квалификации субъектов малого и среднего предпринимательства и их сотрудников, направленных на развитие предпринимательской грамотности и профессиональных компетенций, а также способствующих повышению производительности труда и росту конкурентоспособности предпринимателей.

в) организация информационного обеспечения мероприятий для размещения информации обо всех мероприятиях по развитию предпринимательской грамотности целевых групп граждан и повышению компетенций субъектов малого и среднего предпринимательства и их сотрудников.

Участники мероприятий: целевые группы граждан, субъекты малого и среднего предпринимательства, а также физические лица - сотрудники субъектов малого и среднего предпринимательства, изъявившие желание принять участие в мероприятиях и прошедшие отбор.

2.5.3. Обеспечение доступности финансово-кредитного ресурса для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Слабость системы финансового обеспечения малого и среднего бизнеса является одним из основных факторов, сдерживающих его развитие. Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансово-кредитным ресурсам может быть достигнута прямой финансовой поддержкой субъектов малого и среднего предпринимательства в виде предоставления грантов и субсидий в возмещение части произведенных ими затрат.

2.5.3.1. Участие в отдельных мероприятиях, проводимых в рамках республиканской целевой программы развития малого и среднего предпринимательства, в том числе участие в конкурсном отборе среди муниципальных образований для предоставления субсидий на реализацию муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства.

Развитие малого и среднего предпринимательства - один из факторов благополучного развития территорий. В муниципальном образовании реализуется муниципальная целевая программа развития малого и среднего предпринимательства, но средств, необходимых для эффективной реализации программы в районе, не достаточно.

Цель мероприятия: участие в отдельных мероприятиях, проводимых в рамках республиканской целевой программы развития малого и среднего предпринимательства, в том числе участие в конкурсном отборе среди муниципальных образований для предоставления субсидий на реализацию муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства.

Задачи мероприятия: концентрация ресурсов бюджетов всех уровней в целях финансового обеспечения реализации отдельных мероприятий муниципальной целевой программы развития малого и среднего предпринимательства.

Достижение цели и решение поставленных задач обеспечивается путем получения средств из бюджета Удмуртской Республики в целях софинансирования отдельных мероприятий Программы, осуществляемых в рамках оказания мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства и предусматривающих:

а) субсидирование части затрат, связанных с уплатой субъектом малого и среднего предпринимательства лизинговых платежей при заключении договора лизинга;

б) обеспечение участия субъектов предпринимательства в конкурсном отборе на субсидирование части затрат, связанных с уплатой субъектом малого и среднего предпринимательства процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях;

в) иные мероприятия по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства.

Цели, условия предоставления и расходования денежных средств, предоставленных из бюджета Удмуртской Республики, процедура проведения и критерии отбора муниципальных образований, порядок предоставления субсидий, а также порядок их возврата утверждаются нормативными правовыми актами Удмуртской Республики.

2.5.4. Совершенствование системы информационного обеспечения субъектов малого и среднего предпринимательства.

Опыт развития отечественного предпринимательства убедительно показывает, что все большее значение приобретает обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства необходимыми информационными ресурсами для развития предпринимательской деятельности и ведения цивилизованного бизнеса.

Решение данной проблемы возможно только при наличии комплексной системы создания и распространения деловой и общеэкономической информации. В эту систему должны быть интегрированы все существующие элементы инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также доступные информационные массивы и ресурсы.

2.5.4.1. Создание и обеспечение деятельности единого информационного Интернет-ресурса.

Предпринимательская деятельность порождает широкий обмен знаниями, результатами, материалами, информацией. При отсутствии четкой системы предоставления последней затрудняется получение иных ресурсов представителями малого и среднего бизнеса. Сложности получения информации, недостатки действующей системы информационного обеспечения значительно отягощают их деятельность. Недостаточность информационного обеспечения выделяется предпринимателями как одна из основных проблем, с которой им приходится сталкиваться.

Вместе с тем негативное влияние на предпринимательскую деятельность оказывает не только недостаток информации, но, порой, ее переизбыток и разнородность, поскольку в таком случае предприниматель не всегда может выбрать оптимальный объем требуемых ему ресурсов.

Цель мероприятий: удовлетворение потребностей субъектов малого и среднего предпринимательства в информации об имеющихся возможностях для их развития.

Задачи мероприятий: оптимизация и развитие существующей информационной инфраструктуры и создание на ее основе единого информационного поля для малого и среднего бизнеса на официальном сайте Глазовского района.

Достижение цели и решение поставленных задач обеспечивается путем реализации следующих мероприятий:

а) создание и поддержка работы единого информационного Интернет-ресурса (портала), работающего по принципу "навигатора" и объединяющего в себе весь комплекс информации, необходимой предпринимателю на любом этапе развития бизнеса.

Данный Интернет-ресурс (портал) должен объединить в себе существующие сервисы, программы и инструменты для развития малого и среднего предпринимательства в привязке к организациям, составляющим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, и содержать информацию:

о законодательстве, регулирующем деятельность малого и среднего предпринимательства;

обо всем комплексе мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, действующих на территории Удмуртской Республики;

о публичных и иных мероприятиях, проводимых для субъектов малого и среднего предпринимательства;

о результатах различных экономических мониторингов и исследований, включая обзоры социально-экономической ситуации в республике, районе;

по иным вопросам предпринимательской деятельности;

б) осуществление и развитие консультационной и информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

в) организация семинаров-совещаний и тематических семинаров с привлечением специалистов УФГПМП, ГФСК УР, надзорных и контролирующих органов;

г) обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в размещении муниципального заказа.

2.5.5 Мероприятия, направленные на привлекательность района

Для успешного развития бизнеса на территории важное значение имеет привлекательность территории.

2.5.4.1. Перечень мероприятий, направленных на увеличение привлекательности района:

а) формирование и поддержка в актуальном состоянии единого перечня (базы данных) инвестиционных проектов, реализуемых и планируемых к реализации на территории района;

б) поддержание в актуальном состоянии базы данных инвестиционных площадок на территории района;

в) оказание консультативной и методической помощи организациям, планирующим к реализации инвестиционный проект;

г) создание инвестиционного паспорта муниципального образования;

д) размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных и презентационных материалов об инвестиционном потенциале района;

е) организация и участие в форумах, конференциях, выставках, ярмарках, направленных на презентацию и продвижение инвестиционного потенциала района;

ж) организация дней района, круглых столов по инвестиционной деятельности.

**2.6 Меры муниципального регулирования**

Одной из задач, стоящей перед Администрацией Глазовского района в направлении развития малого предпринимательства в районе, являлось обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в реализации Федерального закона от 21.05.2005 №94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».

Объем закупок, осуществленных путем проведения торгов и запросов котировок для субъектов малого предпринимательства в общем объеме закупок за 2013 год составил 4 196,0 тыс. руб., что составило 10,0 % от общего объема поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг, определённый в соответствии с Перечнем товаров (работ, услуг), установленным Правительством РФ.

С 2014 года возникла обязанность Администрации в реализация Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» по размещению муниципального заказа для субъектов малого предпринимательства не менее 15% от объема, рассчитанного в соответствии с законодательством.

Решением Глазовской районной Думы от 29 сентября 2005 года № 258 «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования «Глазовский район» (с последующими изменениями) установлены:

1. виды предпринимательской деятельности;
2. порядок определения корректирующего базовую доходность коэффициента К2 в зависимости от четырех факторов:

- значение, учитывающее ассортимент товаров (работ, услуг);

- значение, режим работы;

- значение, учитывающее особенности места ведения предпринимательской деятельности.

Финансовая оценка мер муниципального регулирования к подпрограмме не предусмотрена.

**2.7 Взаимодействие с органами государственной власти и местного самоуправления,**

**организациями и гражданами**

В рамках подпрограммы осуществляется взаимодействие с Министерством экономики Удмуртской Республики в части:

* получения информации о мерах государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
* участия представителей малых и средних предприятий, осуществляющих деятельность на территории Глазовского района, в региональных и межрегиональных конкурсах, выставках, форумах и ярмарках;
* участия представителей малых и средних предприятий, осуществляющих деятельность на территории Глазовского района, в образовательных программах, организуемых органами государственной власти Удмуртской Республики;
* участия малых и средних предпринимателей района в республиканском конкурсе «Лучший предприниматель года»;
* участия муниципального образования «Глазовский район» в республиканских конкурсах для муниципальных образований в целях получения грантов на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства.

В целях координации деятельности органов местного самоуправления в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства принят [Указ](consultantplus://offline/ref=15FA8CCF2079D04ECC82A825D43C71D60D32DCC3539C5D55627A4E2A7BFFE5A7S2gCK) Президента Удмуртской Республики от 2 сентября 2008 года № 138 «О мерах по развитию малого предпринимательства на территориях муниципальных образований в Удмуртской Республике».

Организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Удмуртской Республики, реализуют меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе осуществляющих деятельность на территории Глазовского района. К таким организациям относятся: Удмуртский государственный фонд поддержки малого предпринимательства, Гарантийный фонд содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства Удмуртской Республики, [Некоммерческое Партнерство «Лига общественных объединений предпринимательства Удмуртской Республики»](http://www.udbiz.ru/infra/liga_ur), [Республиканский бизнес-инкубатор](http://rbi18.ru), [Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Удмуртской Республики](http://udmexport.ru/), [АНО «Центр развития предпринимательства Удмуртской Республики»](http://www.udbiz.ru/infra/ugfpmp/projects/young_business). Для предпринимателей Глазовского района действует инфраструктура поддержки малого предпринимательства города Глазов: Глазовский бизнес-инкубатор, Глазовский городской фонд поддержки малого предпринимательства.

Информация о целях и задачах каждой организации инфраструктуры, результатах и условий их работы, реализуемых проектах и планах на будущее, размещена по адресу в сети Интернет: <http://www.udbiz.ru/infra>.

При реализации Программы Администрация Глазовского района будет взаимодействовать с муниципальными образованиями сельских поселений в границах Глазовского района, налоговыми органами, органами службы занятости, Советом по поддержке малого и среднего предпринимательства при Администрации Глазовского района. Положение о Совете и состав Совета утверждены постановлением Администрации муниципального образования «Глазовский район» от 10 октября 2013 года № 112.5.

**2.8 Ресурсное обеспечение**

Источником финансирования Программы являются средства бюджета Глазовского района. Объем финансирования мероприятий подпрограммы составляет 60 тыс. рублей, в том числе по годам:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Источник  финансирования | Всего на период действия подпрограммы (тыс. руб.) | | | | | | |
| 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | ИТОГО |
| Бюджет муниципального района | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 60,0 |

Предполагаемые объемы финансирования из бюджета муниципального образования «Глазовский район» и иных источников носят ориентировочный характер и подлежат ежегодной корректировке в соответствии с бюджетом муниципального образования «Глазовский район» на соответствующие финансовые годы и иными правовыми актами.

**2.9 Риски и меры по управлению рисками**

Финансовый риск реализации подпрограммы представляет собой замедление формирования конкурентоспособной системы малого и среднего предпринимательства. Способом ограничения финансового риска является ежегодная корректировка программных мероприятий и показателей в зависимости от достигнутых результатов.

Административный риск представляет собой невыполнение в полном объеме исполнителями подпрограммы мероприятий, что приведет к невыполнению целей и задач подпрограммы, обусловленному:

- недостижением целевых показателей;

- неэффективным использованием ресурсов;

- повышением вероятности неконтролируемого влияния негативных факторов на реализацию подпрограммы.

Планомерная и выстроенная работа, выполнение принятых на себя обязательств позволит сократить влияние административного риска на выполнение подпрограммы.

Способами ограничения риска является своевременная корректировка целей и сроков реализации подпрограммы, а также программных мероприятий.

Невыполнение конечных результатов подпрограммы может быть связано с вступлением или принятием законодательных актов в стране, республике, способствующих неразвитию бизнеса. Примером может быть изменение в 2013 году Федерального законодательства в части исчисления размера страховых взносов в Пенсионный фонд РФ.

**2.10 Конечные результаты и оценка эффективности**

Конечным результатом реализации подпрограммы является создание благоприятных условий для развития и повышения устойчивости малого и среднего предпринимательства на территории Глазовского района, повышение доходов и занятости населения района.

Ожидаемые результаты на конец реализации подпрограммы (к 2020 году):

1. Прогнозируемое число малых предприятий достигнет 74 единицы;

2. Число средних предприятий останется на уровне и составит 7 единиц;

3. Численность индивидуальных предпринимателей достигнет 478 человек;

4. Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тысяч человек населения достигнет 318 единицы;

5. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций составит 60%;

6. Объем уплаченных налогов в бюджет Глазовского района достигнет 3574,7 тысяч рублей. Показатель включает следующие виды налогов: единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности; единый сельскохозяйственный налог; налог на доходы физических лиц с доходов, облагаемых по налоговой ставке, установленной пунктом 1 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, и полученных физическими лицами, зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей, частных нотариусов и других лиц, занимающихся частной практикой; налог, взимаемый в связи с применением патентной системы налогообложения.

* 1. **Подпрограмма «Развитие потребительского рынка»**

**Паспорт подпрограммы**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование подпрограммы | Развитие потребительского рынка |
| Координатор | Заместитель Главы Администрации – начальник Управления финансов Администрации муниципального образования «Глазовский район» |
| Ответственный исполнитель | Отдел экономики Администрации муниципального образования «Глазовский район» |
| Соисполнители | - |
| Цель | Создание условий для обеспечения жителей услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания населения. |
| Задачи | 1) Стимулирование развития торговли, в том числе в малонаселенных пунктах.  2) Развитие потребительской кооперации, осуществляющей торгово-закупочную деятельность в сельской местности.  3) Упорядочение нестационарной торговли на территории Глазовского района.  4) Стимулирование развития общественного питания и бытовых услуг. |
| Целевые показатели (индикаторы) | 1) Розничный товарооборот (во всех каналах реализации), млн. рублей;  2) Оборот розничной торговли, млн. рублей;  3) Оборот общественного питания, млн. рублей;  4) Обеспеченность населения района площадью торговых объектов, кв. м на 1000 чел. населения. |
| Сроки и этапы реализации | Срок реализации подпрограммы: 2015-2020 годы.  Этапы реализации не выделяются. |
| Ресурсное обеспечение за счет средств бюджета муниципального района | Расходы на содержание исполнителей мероприятий указаны в приложении № 6 |
| Ожидаемые конечные результаты, оценка планируемой эффективности | Конечными результатами реализации подпрограммы является развитие потребительского рынка, повышение качества и доступности услуг общественного питания, торговли и бытового обслуживания на территории Глазовского района.  Состояние потребительского рынка оказывает непосредственное влияние:  1) на качество жизни населения района - за счет доступности товаров и услуг, в том числе – первой необходимости;  2) на доходы и занятость населения района – за счет создания рабочих мест в данном секторе экономики;  3) на доходы бюджета Глазовского района – за счет уплаты единого налога на вмененный доход, поступлений по патентной системе налогообложения субъектами предпринимательства, осуществляющими деятельность в сфере потребительского рынка.  Для оценки результатов определены целевые показатели (индикаторы) подпрограммы, значения которых на конец реализации подпрограммы (к 2020 году) составят:   * объем розничного товарооборота (во всех каналах реализации) – 1810,0 млн. рублей, * оборот розничной торговли – 1720,4 млн. рублей; * оборот общественного питания – 89,6 млн. рублей. * обеспеченность населения района площадью торговых объектов – 180,0 кв. м на 1000 чел. населения. |

**1. Характеристика сферы деятельности**

Розничный товарооборот с учётом всех источников реализации и неформальной деятельности за 12 месяцев 2013 года в Глазовском районе составил 947,1 млн. руб. (за 12 мес. 2012 года – 839,2 млн. руб.), в т.ч.:

- оборот розничной торговли – 900,8 млн. руб.;

- оборот общественного питания - 46,3 млн. руб.

Темп роста товарооборота в действующи*х* ценах к соответствующему периоду прошлого года составил 112,9 %.

Основные показатели деятельности торговых организаций

|  | Показатель | Ед. изм. | 2012 год  (факт) | 2013 год  (факт) |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |
| 1 | Розничный товарооборот |  |  |  |
|  | -объем | млн.руб. | 839,2 | 947,1 |
|  | -темп роста в сопоставимых ценах\* | % |  | 105,4 |
|  | -на душу населения | руб. | 47 681,8 | 53 753,0 |
| 2 | Оборот розничной торговли |  |  |  |
|  | -объем | млн.руб. | 799,4 | 900,8 |
|  | -темп роста в сопоставимых ценах | % |  | 105,3 |
|  | -на душу населения | руб. | 45 420,5 | 51 124,7 |
| 3 | Оборот общественного питания |  |  |  |
|  | -объем | млн.руб. | 39,8 | 46,3 |
|  | -темп роста в сопоставимых ценах | % |  | 107,1 |
|  | -на душу населения | руб. | 2 261,4 | 2 628,3 |

По состоянию на 01.01.2014 потребительский рынок Глазовского района представляют: 108 предприятий розничной торговли (на 01.01.2013 – 111), 28 предприятий общественного питания (в том числе 6 ед. открытой сети), 1 гостиница.

Розничная торговля

На 01.01.2014 торговые площади магазинов составили 3 070,1кв.м. (на 01.01.2013 года – 3 030,1 кв.м.). Обеспеченность торговыми площадями на 1000 жителей составила 175,8 кв.м., что на 43 % ниже норматива минимальной обеспеченности населения торговыми площадями. Увеличения торговых площадей в сравнении с прошлыми годами не происходит, движения и перераспределения между торгующими предприятиями также не наблюдается. На протяжении многих лет ситуация стабильна и неизменна.

Розничная торговля непродовольственными товарами развита слабо, причиной чего является низкая покупательная способность населения, а также возможность приобрести товары в г. Глазов, где уровень развития торговли значительно выше, чем в районе.

Сведения о торговых организациях района

| Показатель | Ед. изм. | 2012 год  (факт) | 2013 год  (факт) |
| --- | --- | --- | --- |
| Торговая площадь | кв.м. | 3 105,9 | 3 100,4 |
| Количество стационарных торговых объектов | единица | 104 | 105 |
| Количество нестационарных торговых объектов | единица | 7 | 3 |
| Обеспеченность торговыми площадями в расчете на 1000 жителей | кв.м. | 177,7 | 175,8 |

В районе действует 11 торговых сетей, основные из них – Глазовское РАЙПО, ООО «Промагросоюз», ООО «Хлебосол», ООО «Империя вкуса», ООО «Ультра».

Общественное питание

На протяжении многих лет изменений в данной сфере нет.

Обеспеченность посадочными местами на 1000 жителей в открытой сети предприятий общественного питания составляет 32 посадочных места.

Сведения об организациях общественного питания

| Показатель | Ед. изм. | 2012 год | 2013 год |
| --- | --- | --- | --- |
| Количество предприятий общественного питания | единица | 28 | 28 |
| Количество посадочных мест | единица | 1640 | 1640 |

Структура открытой сети предприятий общественного питания

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Всего предприятий | Количество посадочных мест | В том числе | | | | |
| Рестораны | Кафе | Бары | Закусочные | Столовые |
| 6 | 230 | 2 | 1 | - | 2 | 1 |

Хлебопечением в районе занимается 6 предприятий. Произведено хлебобулочных изделий 1538,05 тонн, что 102,3 % к прошлому году. Данные предприятия обеспечивают население Глазовского района своей продукцией, заключают договора на поставку своей продукции с образовательными учреждениями.

Объем платных услуг

Объем платных услуг, оказанных крупными и средними предприятиями населению в течение 12 месяцев 2013 года, составил5661,9 тыс. руб. (55%по отношению к соответствующему периоду 2012 года). В течение 2013 года предприятиями оказано бытовых услуг на сумму 8,0 млн. руб., жилищных и коммунальных услуг – 1472,4 тыс. руб., транспортных услуг - 676,2 тыс. руб., услуги учреждений культуры - 561,6 тыс. рублей. Бытовое обслуживание является одной из социально значимых сфер экономики, обеспечивает удовлетворение потребностей населения в разнообразных видах сервисных услуг и играет значительную роль в создании комфортных условий для жизни, работы и отдыха жителей района. Но, не смотря на это, данная сфера в районе не представлена. Объясняется это тем, что район находится в непосредственной близости к городу Глазов. Открытие предприятий бытового обслуживания населения является нерентабельным, кроме того у населения не будет спроса на данные виды услуг. Это подтверждает закрытие приемных пунктов, оказывающих бытовые услуги населению района, Глазовским РАЙПО.

Защита прав потребителей

Политика в сфере защиты прав потребителей призвана способствовать повышению уровня жизни населения, её социальная значимость остаётся актуальной и на сегодняшний день.

В течение 2013 года в Администрацию обратилось 17 жителей района с письменными обращениями. Из общего количества обращений основная часть обращений связаны с услугами в сфере ЖКХ. Все обращения рассмотрены, проведена работа по их устранению.

**2. Приоритеты, цели и задачи**

Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения в рамках подпрограммы отнесены вопросы создания условий для обеспечения поселений, входящих в состав муниципального района, услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания.

Правовые основы осуществления торговой деятельности в Российской Федерации установлены Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей». Отношения, связанные с организацией розничных рынков, организацией и осуществлением деятельности по продаже товаров на розничных рынках, регулируются Федеральным законом от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации».

Программой социально-экономического развития Глазовского района на 2010-2014 годы, утвержденной решением Глазовского районного Совета депутатов от 22 апреля 2010 г. № 401, определены цель и задачи для развития потребительского рынка в районе на 2010-2014 годы.

В соответствии с приоритетами государственной политики, в рамках полномочий органов местного самоуправления определены цель и задачи подпрограммы.

Целью подпрограммы является развитие потребительского рынка на территории района, повышение качества и доступности услуг общественного питания, торговли и бытового обслуживания на территории Глазовского района.

Для достижения поставленной цели в рамках подпрограммы будут решаться следующие задачи:

1) Стимулирование развития торговли, в том числе в малонаселенных пунктах.

2) Развитие потребительской кооперации, осуществляющей торгово-закупочную деятельность в сельской местности.

3) Упорядочение нестационарной торговли на территории Глазовского района.

4) Стимулирование развития общественного питания и бытовых услуг.

**3. Целевые показатели (индикаторы)**

В качестве целевых показателей (индикаторов) подпрограммы определены:

1. Розничный товарооборот (во всех каналах реализации), в том числе организаций потребительской кооперации, млн. рублей.

Показатель характеризует объем развития потребительского рынка на территории района.

2) Оборот розничной торговли, млн. рублей.

Показатель характеризует уровень потребления товаров населением, его потребительскую способность.

3) Оборот общественного питания, млн. рублей.

Показатель характеризует уровень развития бытового обслуживания населения на территории района.

4) Обеспеченность населения района площадью торговых объектов, кв. м на 1000 чел. населения.

Показатель характеризует торговую инфраструктуру района.

Сведения о целевых показателях и их значениях по годам реализации подпрограммы представлены в Приложении 1 к муниципальной программе.

**4. Сроки и этапы реализации**

Срок реализации - 2015-2020 годы.

Этапы реализации подпрограммы не выделяются.

**5. Основные мероприятия**

1. Планирование размещения объектов торговли, общественного питания и бытовых услуг в целях повышения доступности соответствующих услуг для населения района.

Основное мероприятие реализуется путем утверждения и актуализации Схемы территориального планирования муниципального района и генеральных планов развития поселений, правил застройки и землепользования поселений, в составе которых утверждаются перспективные схемы размещения объектов потребительского рынка. В соответствии с градостроительной документацией осуществляется строительство новых объектов торговли, общественного питания и бытовых услуг на территории Глазовского района.

1. Утверждение и актуализация схем нестационарных торговых объектов на территории Глазовского района.

Необходимо разработать и утвердить схемы размещения нестационарных торговых объектов.

1. Проведение мероприятий, направленных на пресечение и профилактику незаконной торговли.

Реализуется в рамках Административной комиссии совместно с сотрудниками полиции ММО МВД России «Глазовский». В рамках основного мероприятия осуществляется контроль за соблюдением ограничений розничной продажи алкогольной продукции, а также торговли в неустановленных местах. Постановлением Администрации муниципального образования «Глазовский район» от 08.10.2013 № 112 определены границы прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

1. Проведение мониторинга сферы потребительского рынка, выявление проблем и принятие мер реагирования.

В рамках основного мероприятия осуществляется:

* + мониторинг торговых объектов, общественного питания, бытового обслуживания в территориальном разрезе;
  + сбор и анализ статистических показателей об обороте розничной торговли и общественного питания, их прогнозирование на перспективу;
  + мониторинг цен на основные виды продовольственных товаров – в случаях резких скачков цен. Сведения о результатах мониторинга цен направляются в Министерство торговли и бытовых услуг Удмуртской Республики.

1. Проведение мониторинга жалоб потребителей на качество товаров и услуг в сфере потребительского рынка. Рассмотрение жалоб, консультирование по возникающим вопросам в данной сфере, проведение профилактической работы.

Сводная информация по жалобам потребителей направляется в Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Удмуртской Республике.

1. Информирование предпринимателей, занимающихся розничной торговлей, оказанием услуг в сфере общественного питания, бытовых услуг на территории района, о мерах государственной поддержки, выставках, ярмарках, смотрах-конкурсах, проводимых на региональном и межрегиональном уровнях.
2. Организация обучения работников торговли, общественного питания и бытовых услуг, проведение семинаров, совещаний и «круглых столов».
3. Оказание консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере потребительского рынка.

Сведения об основных мероприятиях подпрограммы с указанием исполнителей, сроков реализации и ожидаемых результатов представлены в Приложении 2 к муниципальной программе.

**6. Меры муниципального регулирования**

Постановлением Администрации муниципального образования «Глазовский район» № 131.3 от 09 декабря 2013 года утвержден Административный [регламент](consultantplus://offline/ref=BF08DFAD7838D3F9B6413EF13E90ABA7A728953C30773EFFE02FE188E67A52E8F37D6E5821334783B46BCAJAT5I) по предоставлению муниципальной услуги «Прием и рассмотрение уведомлений об организации и проведении ярмарки».

Решением Глазовской районной Думы от 29 сентября 2005 года № 258 «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования «Глазовский район» (с последующими изменениями) установлены:

1. виды предпринимательской деятельности;
2. порядок определения корректирующего базовую доходность коэффициента К2 в зависимости от четырех факторов:

- значение, учитывающее ассортимент товаров (работ, услуг);

- значение, режим работы;

- значение, учитывающее особенности места ведения предпринимательской деятельности.

Финансовая оценка мер муниципального регулирования к подпрограмме не предусмотрена.

**7. Прогноз сводных показателей муниципальных заданий**

В рамках подпрограммы муниципальными учреждениями муниципальные услуги учреждениями не оказываются.

**8. Взаимодействие с органами государственной власти и местного самоуправления, организациями и гражданами**

В рамках подпрограммы осуществляется взаимодействие с Министерством торговли и бытовых услуг Удмуртской Республики (далее – Министерство) в части:

* реализации государственной политики в области торговой деятельности;
* аналитики состояния торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, гостиничного хозяйства, производства и оборота этилового спирта, алкогольной и пивобезалкогольной продукции, производства пищевых продуктов, определения потребности населения Глазовского района в данных услугах, принятия мер по насыщению ими рынка, разработке прогнозов их развития;
* участия предприятий, осуществляющих деятельность на территории Глазовского района, в региональных и межрегиональных конкурсах, семинарах, мастер-классах, выставках и ярмарках;
* организации подготовки, переподготовки и повышении квалификации работников сферы торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения;
* оказания методологической, консультативно-справочной, правовой помощи;
* других вопросах в соответствии с соглашением о взаимодействии Министерства и Администрации.

Органы местного самоуправления поселений, расположенных в границах муниципального образования «Глазовский район»:

* утверждают генеральные планы развития поселений, правила землепользования и застройки, в которых определяют земельные участки под размещение новых объектов торговли, общественного питания и бытовых услуг в соответствии со Схемой территориального планирования муниципального образования «Глазовский район».

Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Удмуртской Республике проводит мониторинг качества пищевых продуктов, реализуемых на территории Глазовского района, осуществляет защиту прав потребителей, оказывает им правовую помощь в случаях нарушения их прав.

Отделение полиции ММО МВД России «Глазовский» проводит рейды по противодействию фактам торговли алкогольной продукцией в неустановленных местах.

**9. Ресурсное обеспечение**

На строительство объектов потребительского рынка привлекаются внебюджетные средства (средства инвесторов).

Источниками финансирования подпрограммы являются собственные средства организаций.

Сумма привлеченных финансовых средств определится в ходе выполнения подпрограммы.

Прогнозная (справочная) оценка ресурсного обеспечения реализации подпрограммы за счет всех источников финансирования представлена в приложении 6 к муниципальной программе.

**10. Риски и меры по управлению рисками**

1. Изменение налогового законодательства.

Внешним риском для развития потребительского рынка является изменение налогового законодательства Российской Федерации, следствием которого может стать увеличение налоговой нагрузки на малый и средний бизнес. Такое развитие ситуации повлечет за собой прекращение деятельности ряда субъектов малого предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

Изменение налогообложения по специальным налоговым режимам, применяемым субъектами малого предпринимательства, может оказать влияние на развитие потребительского рынка, как в позитивную сторону (при снижении налоговой нагрузки), так и в негативную сторону (при увеличении налоговой нагрузки). Для минимизации рисков, при необходимости и в рамках полномочий органов местного самоуправления муниципального района, будет уточняться порядок применения единого налога на вмененный доход. В части установления порядка применения патентной системы налогообложения будет осуществляться взаимодействие с органами государственной власти Удмуртской Республики.

2. Изменения в законодательстве, относящиеся к сфере потребительского рынка.

Примером могут являться изменения в Федеральном законе от 22.11.1995 № 171-ФЗ. В связи с чем в Глазовском районе за 2013 год с закрыто четыре нестационарных торговых объекта. Основной причиной стали нерентабельность торговли в нестационарных торговых объектах без продажи пива.

3. Организационно-управленческие риски связаны с возможными ошибками в управлении реализацией подпрограммы, невыполнением в установленные сроки отдельных мероприятий подпрограммы.

Меры по управлению организационно-управленческими рисками:

1) составление планов реализации подпрограммы;

2) мониторинг реализации подпрограммы, подведение полугодовых итогов программы социально-экономического развития, в том числе раздела потребительского рынка;

3) закрепление персональной ответственности за исполнение мероприятий подпрограммы;

4) размещение информации о ходе реализации подпрограммы на сайте муниципального образования «Глазовский район».

4. Кадровые риски связаны с недостаточным уровнем квалификации работников. В качестве меры для управления риском будут осуществляться мероприятия по подготовке и переподготовке кадров.

**11. Конечные результаты и оценка эффективности**

Конечными результатами реализации подпрограммы является развитие потребительского рынка, повышение качества и доступности услуг общественного питания, торговли и бытового обслуживания на территории Глазовского района.

Состояние потребительского рынка оказывает непосредственное влияние:

1. на качество жизни населения района – за счет доступности товаров и услуг, в том числе – первой необходимости;
2. на доходы и занятость населения района – за счет создания рабочих мест в данном секторе экономики;
3. на доходы бюджета Глазовского района – за счет уплаты единого налога на вмененный доход, поступлений по патентной системе налогообложения субъектами предпринимательства, осуществляющими деятельность в сфере потребительского рынка.

Для оценки результатов определены целевые показатели (индикаторы) подпрограммы, значения которых на конец реализации подпрограммы (к 2020 году) составят:

* объем розничного товарооборота (во всех каналах реализации) – 1810,0 млн. рублей,
* оборот розничной торговли – 1720,4 млн. рублей;
* оборот общественного питания – 89,6 млн. рублей.
* обеспеченность населения района площадью торговых объектов – 180,0 кв. м на 1000 чел. населения.